

소비재 기업의 디지털전환 사례

#Data중심 #BusinessIntelligence #새로운사업의방향결정 #NoCode개발 #개발자들의미래란
#K-Beauty #세계시장평정 #히어로상품을찾아라
#CellFusionC #suiskin #PINATE #KIZTOZ #Dermablock #원익 #CMSLAB #씨엠에스랩

소비재 기업의 디지털전환 사례는 어떻게 만들어지게 되었는가

01 Digital? DX?

02 Case study

03 Hands on

04 FAQ / Q&A

사례 발표 대상: DX 세상에서 어디로 가고 있나요 주니어 개발자님들?

DX관점에서 사업을 Pivoting 하는 회사에서는 개발자들에게 어떤 요구들을 하고,
어떤 도구와 서비스 등을 활용하여 Back-office의 Needs를 빠르게 지원할 수 있는지,
또 앞으로 개발자들이 정작 집중해야 하는 기술 분야는 무엇이고 또 어떻게 접근해야 할지,
그것이 나의 커리어에 어떤 영향을 줄 수 있을지를 고민하기 위한,

현업에서의 **Needs**를 기준으로 역순하여 생각하기!

DXDT

들어가기 앞서...



Robert Liston
(28 October 1794 – 7 December 1847)

"The **fastest knife** in the West End. He could amputate a leg in 2 ½ minutes"
- "웨스트 엔드에서 **가장 빠른 칼**. 다리를 2분 30초 만에 절단 할 수 있었다"

당시에는 수술 장면을 관람객들이 돈을 내고 볼 수 있었는데, 그의 유명세 덕분에 그날은 유독 많은 관람객들이 찾아왔다. 이에 그는 평소답지 않게 다소 긴장을 하게 됐다.

결국 사고가 터졌다. 로버트 리스톤이 환자의 다리를 자르면서 한 조수의 손가락을 실수로 함께 자른 것. 그 바람에 사방에 붉은 피가 튀었고, 사람들의 비명과 괴성이 난무하며 순식간에 아비규환이 됐다.

이에 당황한 로버트가 칼을 빼고 순식간에 그 뒤에 있던 한 관람객의 외투 일부를 잘랐다. 이에 관람객은 자신도 잘렸다고 착각, 그 자리에서 심장마비로 사망했다.

그 바람에 수술이 늦어지면서 다리를 절단한 환자도 사망했고, 손가락이 잘린 조수 역시 감염으로 사망했다. 결국 한 번의 수술로 무려 3명의 사망자가 발생한 것.

"마취제가 없었기 때문"

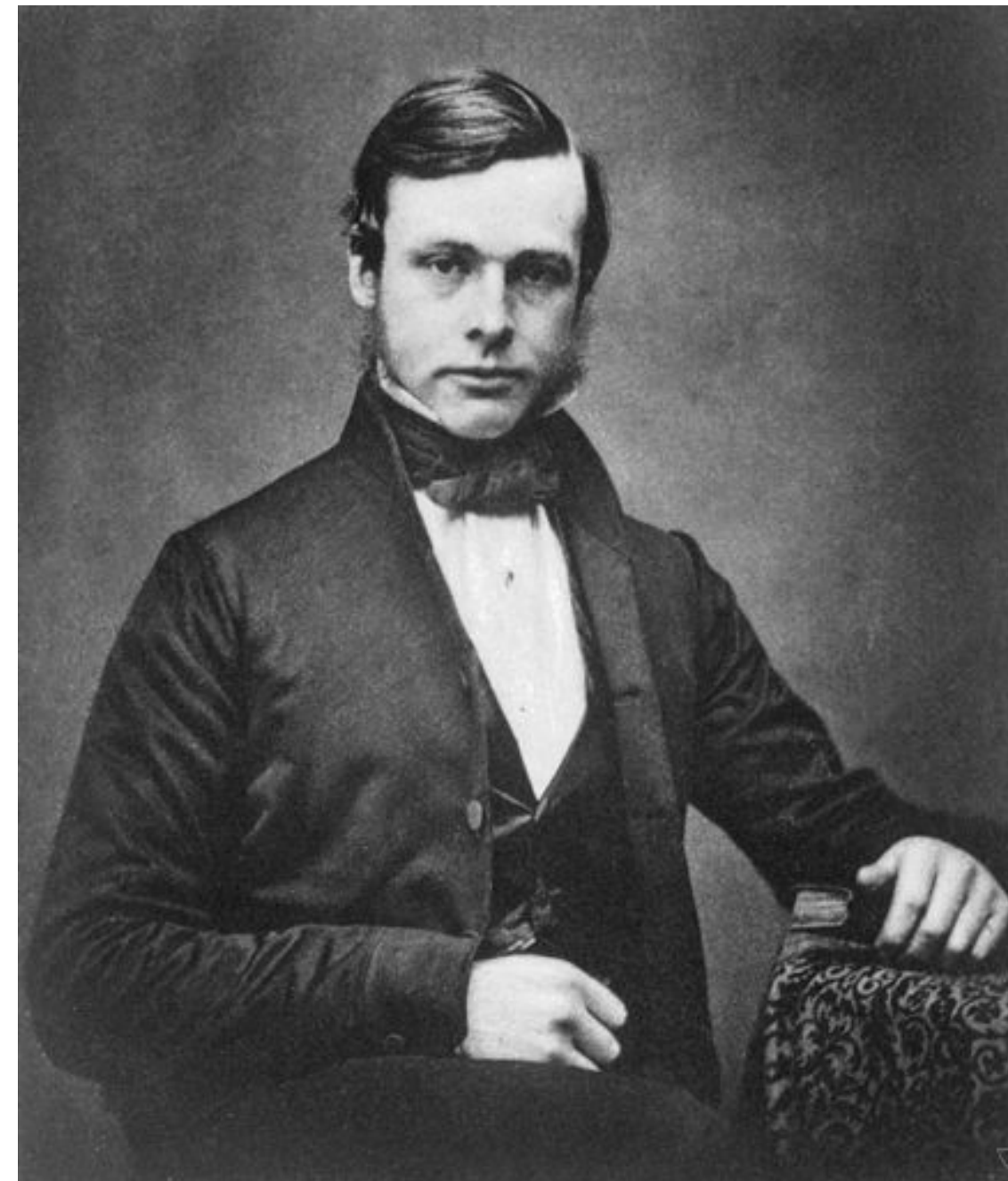
"수술실의 불결한 위생환경"

Intro...

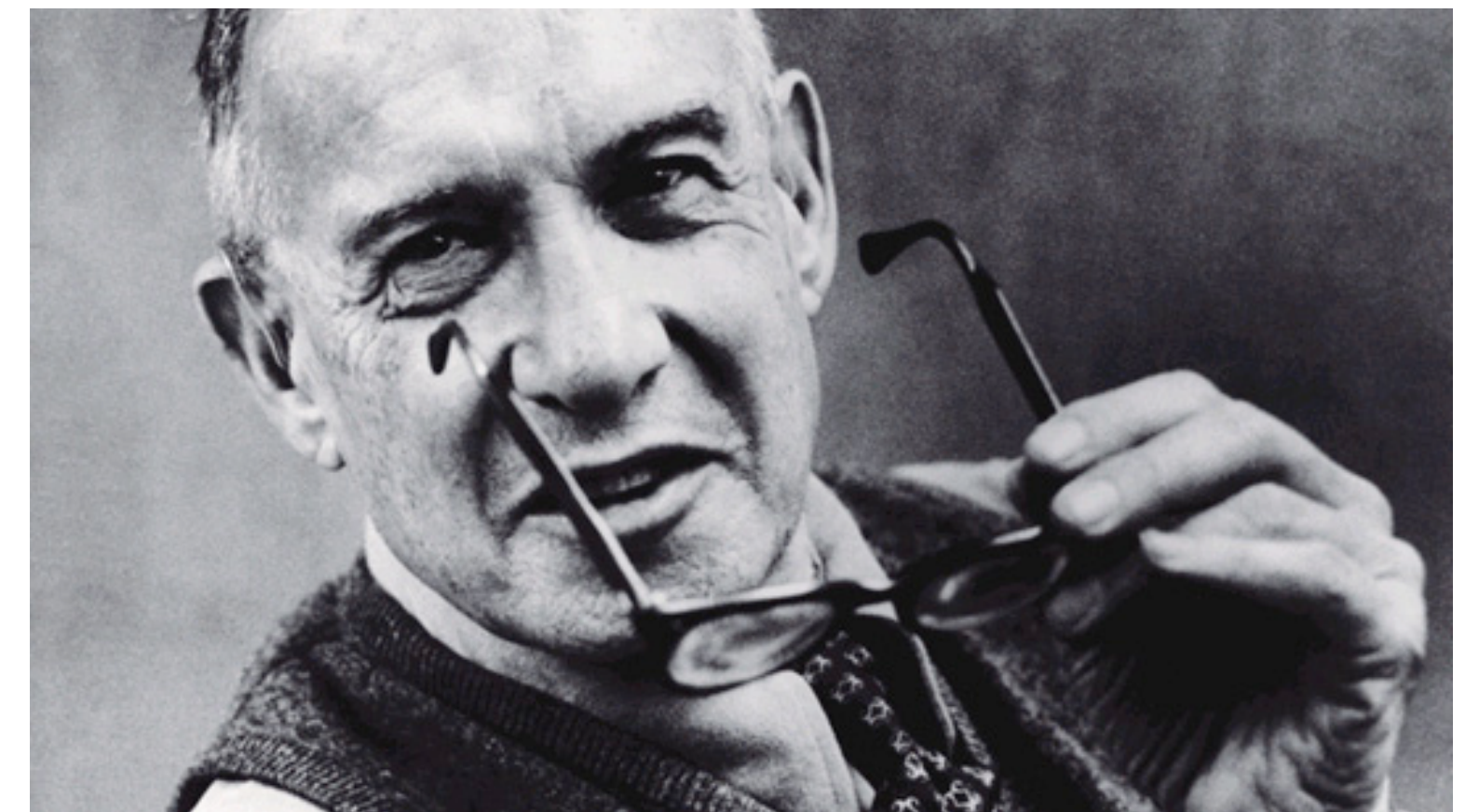
들어가기 앞서...



Crawford Williamson Long
(1 November, 1815 – 16 June, 1878)
“에테르를 마취제로 사용하여 수술에 성공”



Joseph Lister
(5 April 1827 – 10 February 1912)
“무균수술법”
“의사 최초의 남작”
“현대 외과수술의 아버지”



Peter Ferdinand Drucker
(19 November 1909 – 11 November 2005)
“현대 경영학의 아버지”

“측정할 수 없으면 관리할 수 없고,
관리할 수 없으면 개선할 수 없다.”

“개인의 기량은 도구/정책/문화 등으로 대체되어 정형화 되어지고 발전되어야 한다.” “측정 할 수 없는 것은 개선할 수 없다.”

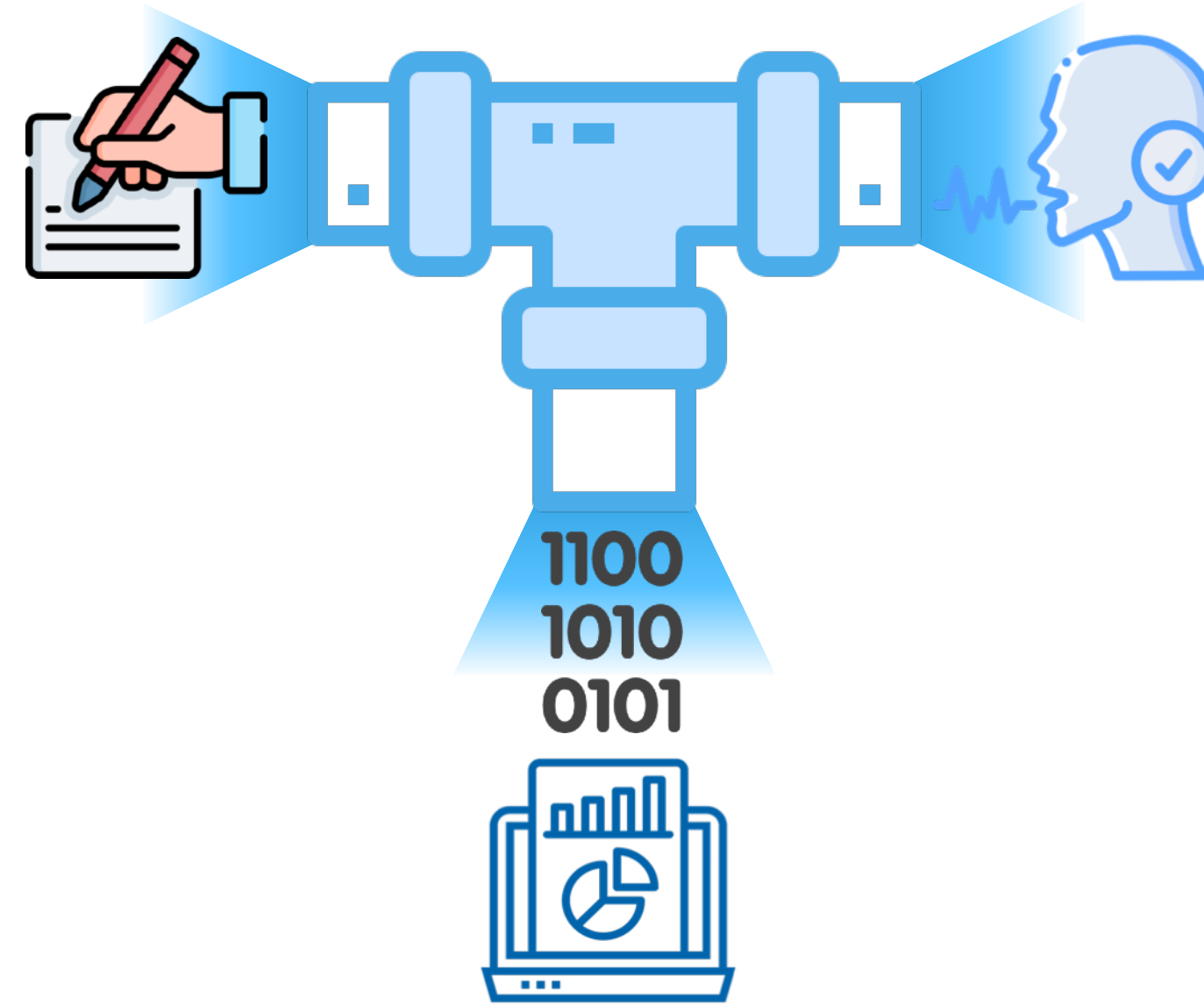
결국, 축적된 기록(Data)과, 개선 가능한 체계(System & Process)가 있어야 한다.

DX

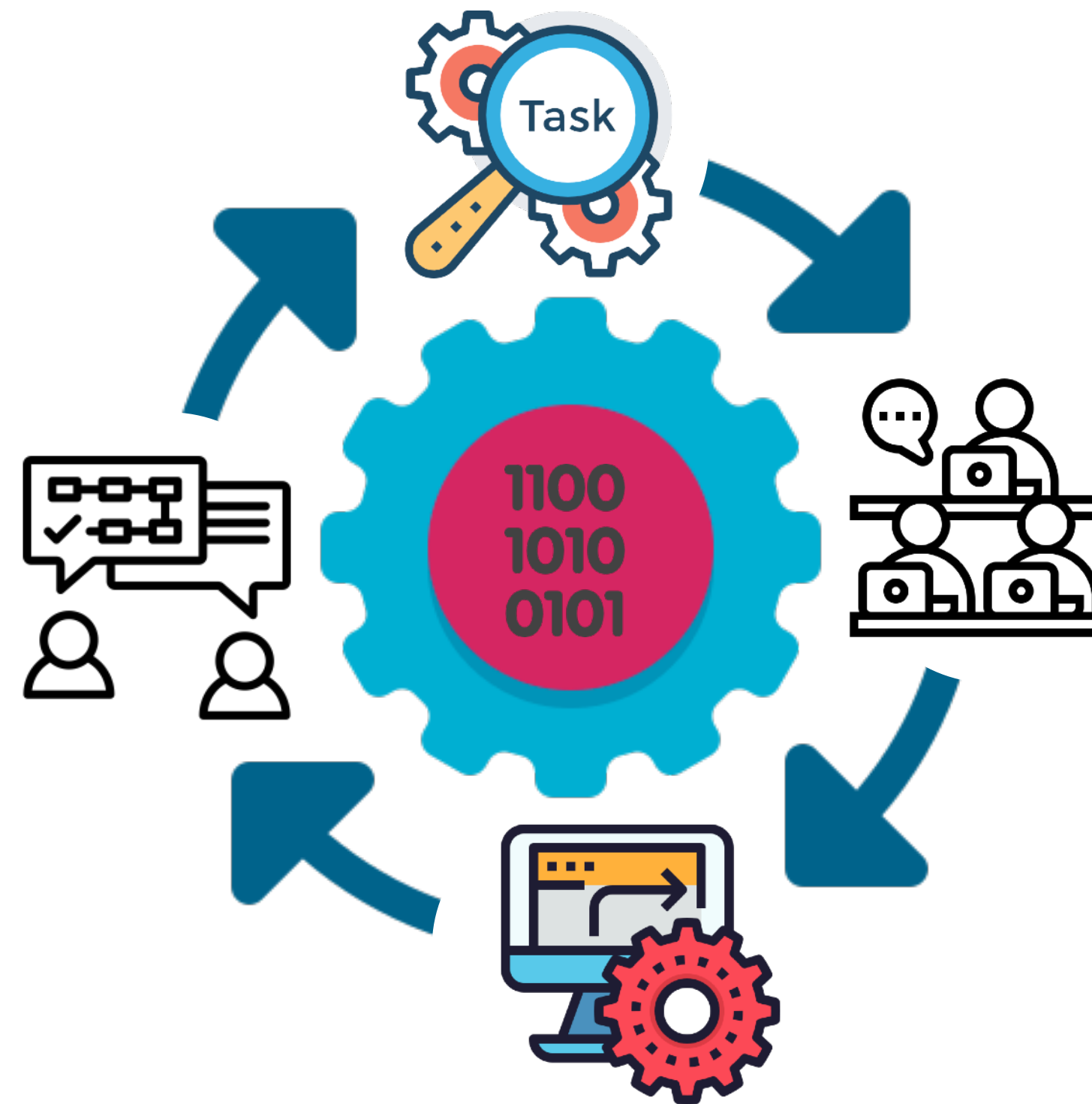
Digital Transformation

Digital? DX?

Digital 관점의 각기 다른 이해 정리
Digital 관점에서의 업무 이해 및 관계도
1년간의 기록



- **Digitization (디지털라이제이션)**
 - 정의: 아날로그적인 수치 및 자료 등의 물리적 데이터를 디지털 형태로 변환하여 데이터로 기록하는 과정
 - 목적: 정보의 보관, 전송, 가공, 처리를 쉽고 효율적으로 하기 위함
 - 결과: 물리적인 형태의 데이터가 컴퓨터에서 쉽게 처리할 수 있는 디지털 형태로 변환



- **Digitalization (디지털라이제이션)**
 - 정의: 디지털 기술을 활용하여 업무 생산성을 고려한 효율화된 형태로 기존의 업무 프로세스를 재설계 하는 과정
 - 목적: 업무의 효율성과 생산성을 향상시키고, 작업 오차 및 소요 시간 등 비용 관점의 성과를 높이기 위함
 - 결과: 전체 조직의 작업 방식이 변화하며 디지털 기술의 이점을 최대한 활용



Digital
Transformation

- **Digital Transformation** (디지털 트랜스포메이션)

- 정의: 디지털 기술을 기반으로 조직 전체의 **비즈니스 모델과 전략을 확장하고, 증폭**시키는 역할로써 **고객 접점의 데이터를 흡수/분석하여, 고객의 경험을 혁신하고 만족도를 높여 매출을 강화**하는 방향으로 업무/사업 프로세스를 전환
- 목적: **고객 경험 및 만족도를 향상시키고 혁신을 촉진하며 시장 경쟁력을 강화**하기 위함.
- 결과: 조직 전체가 디지털 중심으로 변화하며 새로운 비즈니스 모델과 시장 기회를 창출

Digital 관점의 각기 다른 이해 정리



목적:

Digitization(디지털라이제이션): 정보의 보관, 전송, 가공, 처리를 쉽고 효율적으로 하기 위함

Digitalization (디지털라이제이션): 업무의 효율성과 생산성을 향상시키고, 작업 오차 및 소요 시간 등 비용 관점의 성과를 높이기 위함

Digital Transformation: 고객 경험 및 만족도를 향상시키고 혁신을 촉진하며 시장 경쟁력을 강화하기 위함

궁극적으로 추구하는 목적:

인당 업무 생산성을 증대하여 고정된 비용안에서 더욱 확장된 업무를 할수 있는 체계 마련 -> 운영 비용 대비 생산성 증대 -> 고정비용 절감

높은 생산성을 기반으로 판매 채널 확대 및 유입 데이터 확대 -> 고객대상 브랜드 노출 빈도 증대, 고객의 니즈 수집 확대

고객/시장 분석을 통한 발빠른 대응 -> 고객만족도 증대 -> 매출증가 -> 지속 가능한 비즈니스 체계 마련

= 고정된 운영비용 대비 높은 매출 확보 -> 영업이익 및 이익률의 증가

Digital 관점에서의 업무 이해 및 관계

전사매출 ↑ + 운영비 ↓ = 영업이익 ↑↑ & 시장 기회의 새로운발견

Digital Transformation Journey



Digital Transformation

The process of devising new business applications that integrate all the digitized data and digitalized applications.

Digitalization

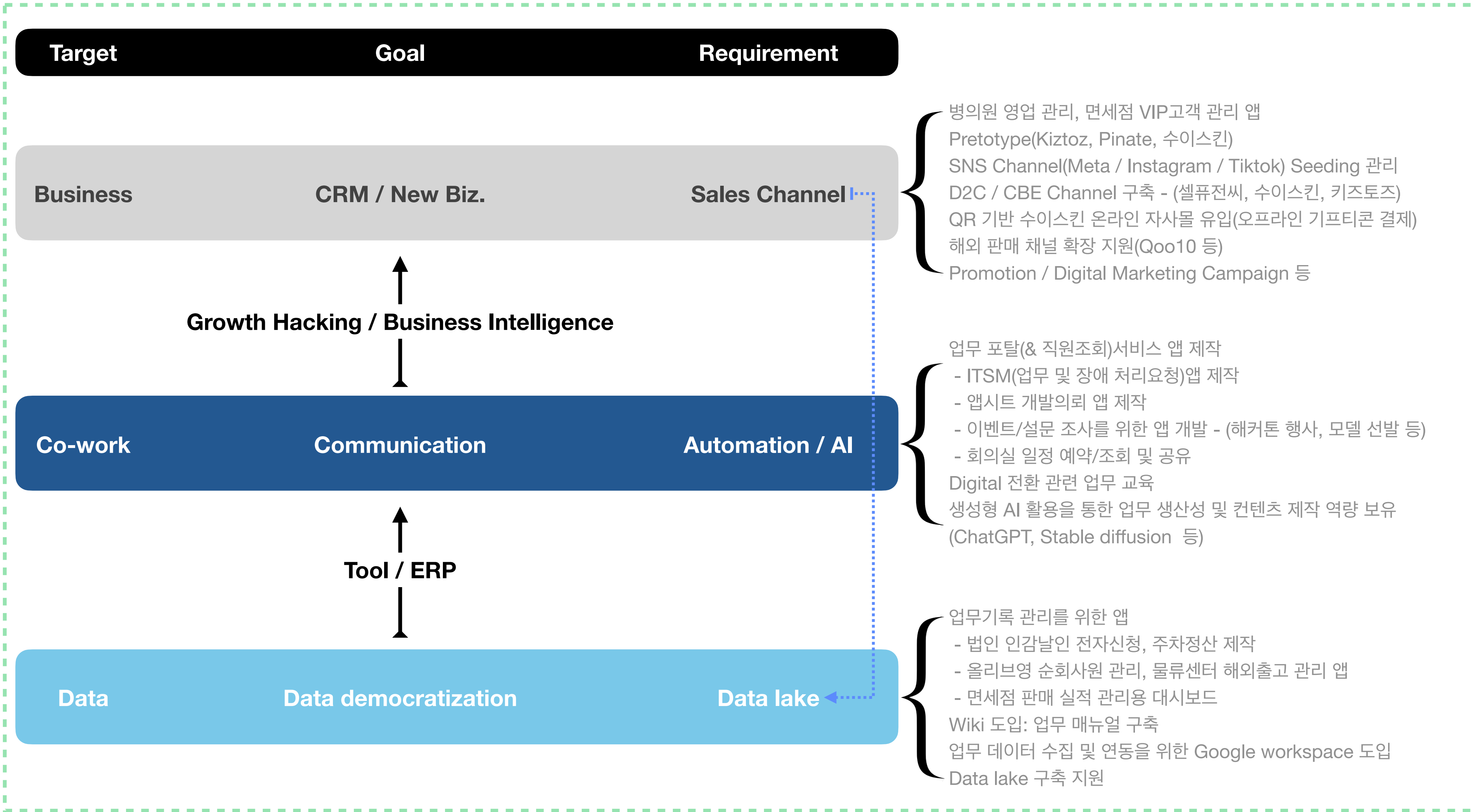
The process of considering how best to apply digitized information to simplify specific operations.





Digitization

The process of making information available and accessible in a digital format.



DX 기초 업무환경 구축 사례: Swit & Google Workspace & Wiki

전체적 업무의 흐름을 이해, 이정표 역할



내부고객(직원)



ClickUp (wiki만 사용)

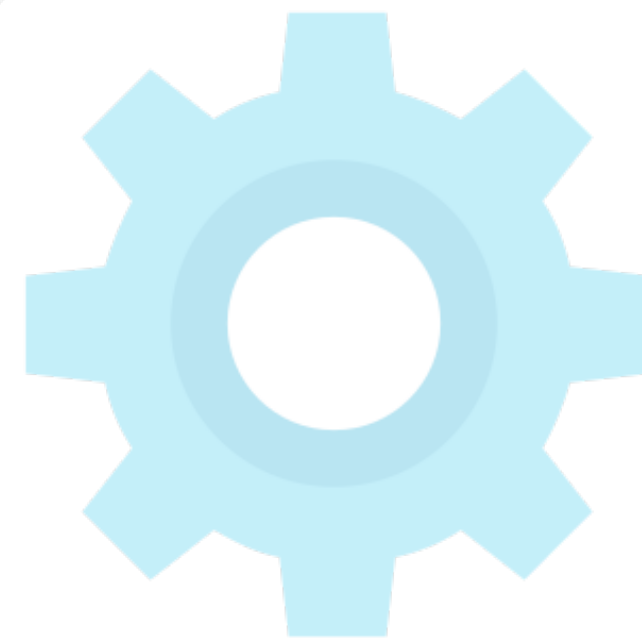
업무 매뉴얼 작성, 회의록 실시간 기록 공유 등의 활용
Swit Project에서 완료된 업무의 기록 정리(링크 기반)
가벼운 정보의 공유(맛집 리스트, 마일스톤 등, 보안/민감 정보 제외)



소통 및 일감 처리

Swit

실시간 채팅
프로젝트관리
업무 시스템 연동



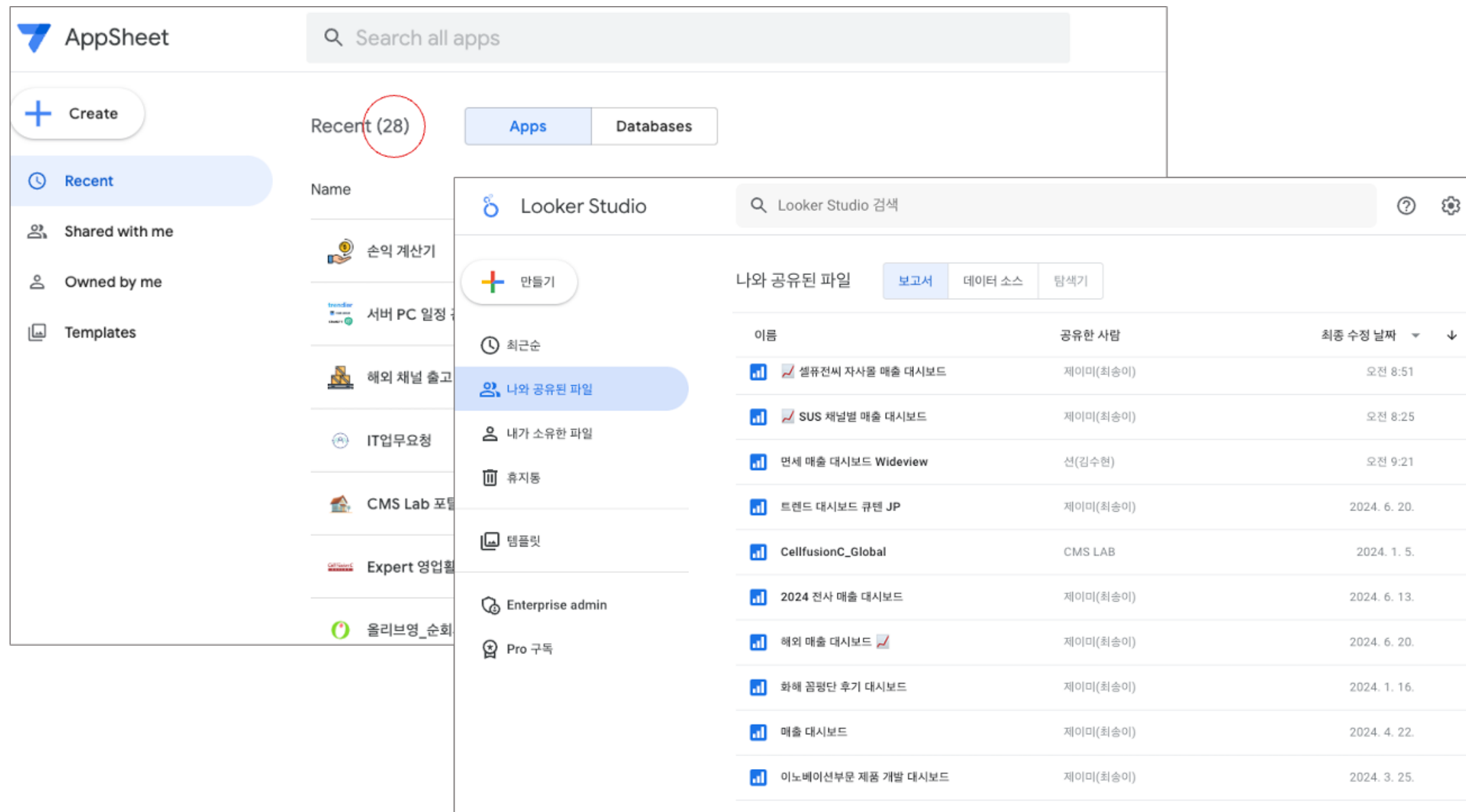
오피스도구, 대용량/보안 파일 관리



Google Workspace

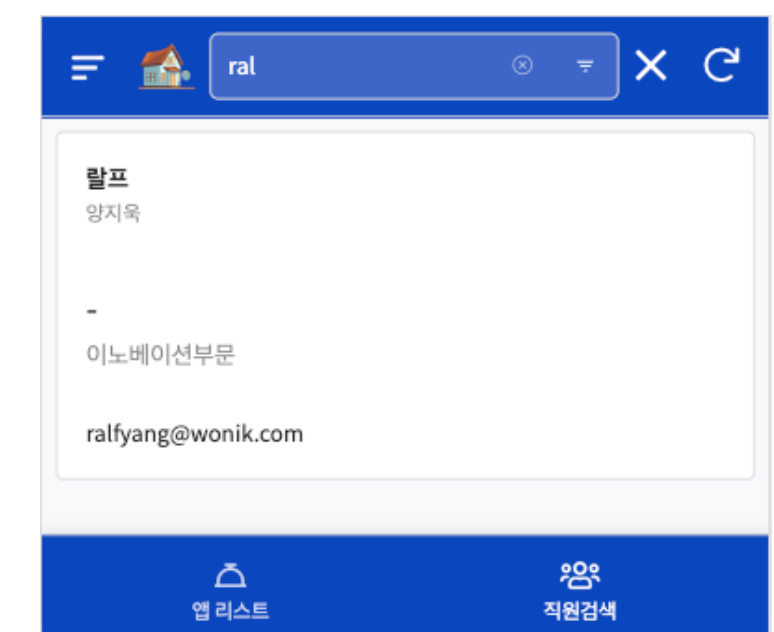
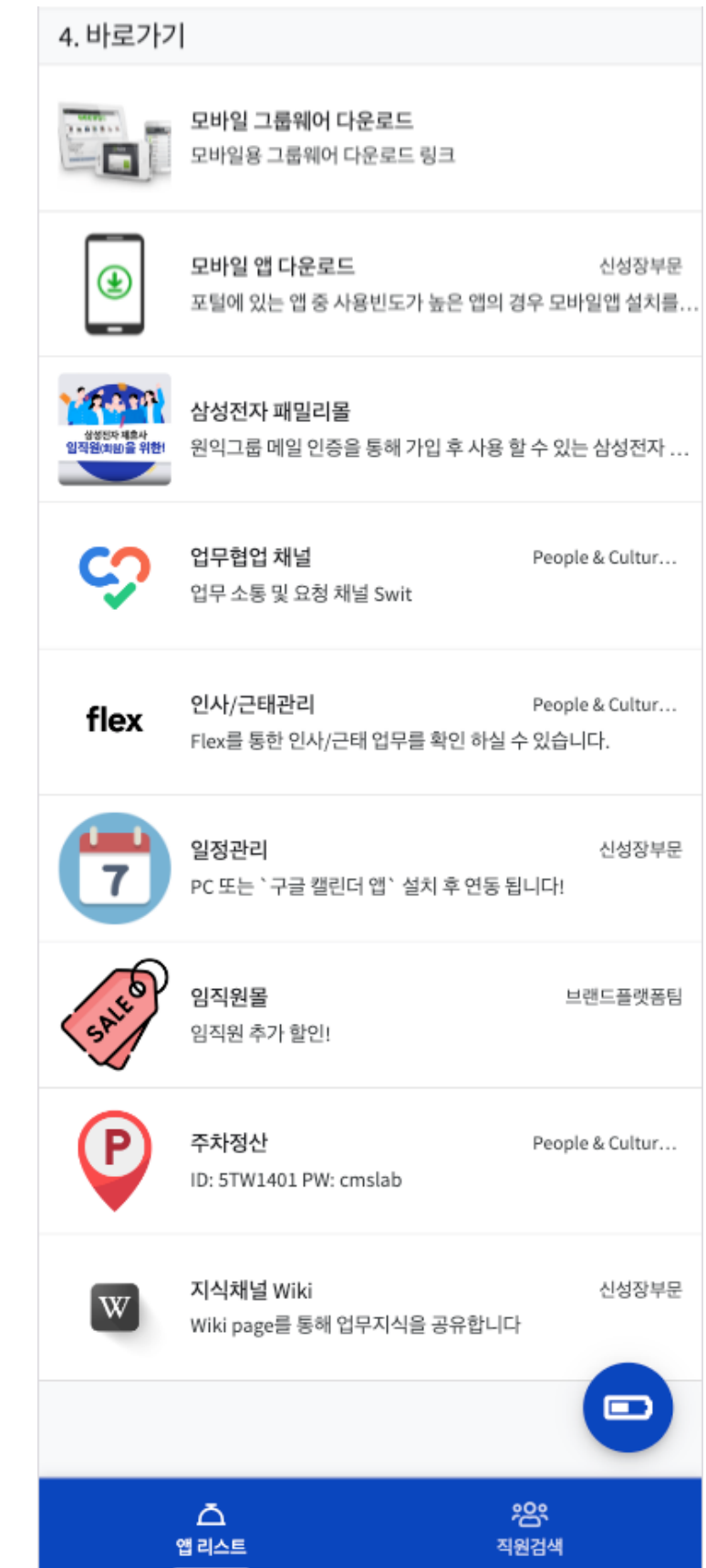
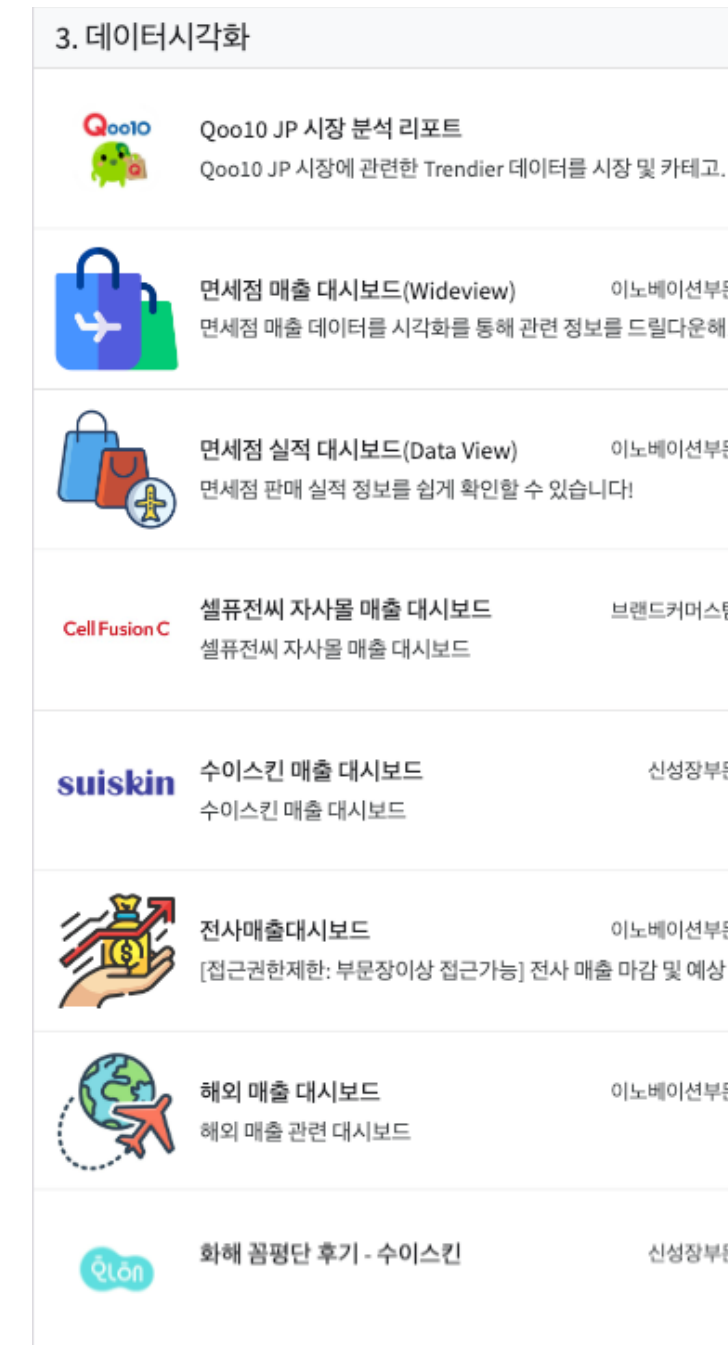
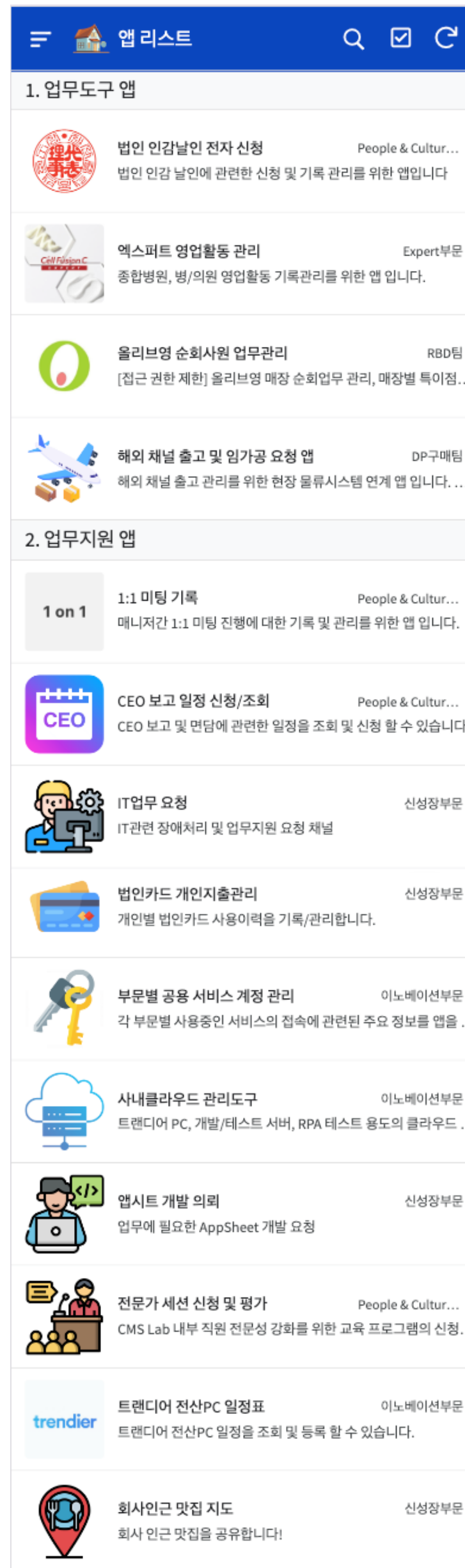
문서 파일 실시간 편집 및 공유
최대 3TB 클라우드 저장 공간(공유폴더 지원)
MS Office 라이선스 대체(워드, 엑셀, 파워포인트 등)
화상회의(회의 녹화기능 포함), 일정 공유 및 관리
부서별/권한별 접근 제한(보안이 요구되는 파일 보관 가능)
AppSheet로 제작된 앱의 접근 제어

2023년 07월 ~ 2024년 07월



누적 총 **42개** 이상의 앱 개발 및 운영, 업무 데이터화

- **28개**의 업무 프로세스 개선 앱 개발 및 데이터화
- **14개**의 데이터 시각화 화면 개발



2023년 07월 ~ 2024년 07월

번호	연도	구분	서비스명	목적	링크	매뉴얼	비고
1	2023	앱	업무포털	회사 업무에 필요한 다양한 앱과 서비스를 한 곳에서 접근할 수 있도록 하여 업무 효율성을 높이기 위한	cms2.me		
2	2023	앱	주차정산	사내 건물 주차 시 주차 할인권 발행 기록을 체계적으로 관리하고 주차권 수량을 효율적으로 관리하기 위한	cms2.me/park		종료 (하이파킹 대체)
3	2023	앱	회사근처 맛집	회사 근처 맛집 정보를 구성원들이 공유하고 이용할 수 있도록 하여, 식사 관련 정보 공유를 원활하게 하고 구성원 간의 커뮤니케이션을 촉진하기 위한	cms2.me/food		
4	2023	앱	앱시트 개발 의뢰	업무용 앱 개발을 요청하고 진행 상황을 실시간으로 공유할 수 있게 하여, 앱 개발 요청 프로세스를 효율화하고 담당자의 업무 처리 속도를 높이기 위한	cms2.me/digital		
5	2023	앱	IT 업무 요청	IT 관련 업무 요청을 효율적으로 관리하고 실시간으로 진행 상황을 확인할 수 있도록 하여, IT 지원 프로세스를 개선하고 신속한 문제 해결을 위한	cms2.me/it		
6	2023	앱	법인카드 사용 이력 관리	법인카드 사용 내역을 체계적으로 관리하고, 사용 일시 및 장소, 영수증 등을 기록하여 투명성과 효율성을 높이기 위한. 향후 ERP 연동 계획	cms2.me/bcard		
7	2023	앱	올리브영 순회사원 입무관리	올리브영 순회사원의 영업활동을 편리하게 기록하고 실적을 추적할 수 있게 하여, 영업활동의 효율성을 높이고 관리자가 실적을 분석하여 계획을 수립할 수 있도록 하기 위한	cms2.me/olivemaster		
8	2023	앱	사내 키즈모델 신청	사내 키즈모델 신청을 간편하게 진행할 수 있게 하여, 회사 내 이벤트 참여를 촉진하고 구성원들의 참여를 유도하기 위한	https://www.appsheet.com/start/19508145-47dc-420f-b37f-39e5c74ec6f6		종료 (신청마감)
9	2023	앱	사내 키즈모델 투표	사내 키즈모델 신청 내역을 확인하고 구성원들이 간단한 절차로 익명 투표에 참여할 수 있도록 하여, 투표 결과를 효율적으로 취합하고 공정한 투표 과정을 보장하기 위한	https://www.appsheet.com/start/a7fbf603-fe46-487a-b5ee-5ccf372dd128		종료 (투표마감)
10	2023	앱	면세점 실적 대시보드	면세점 매출 실적을 다양한 기준으로 시각화하여 한눈에 볼 수 있게 하여, 실적 분석과 보고를 효율적으로 수행하고 영업 전략 수립 및 의사결정을 지원하기 위한	https://www.appsheet.com/start/0643ae42-b693-4a74-a8c3-e90bc6e85b6a		
11	2023	앱	Google Workspace 교육 참여 신청	Google Workspace 도입 후 사용 방법에 대한 교육 진행 시 참여자 신청을 받고 일정을 조율할 수 있도록 하여, 교육 참여를 원활하게 관리하기 위한	https://www.appsheet.com/start/21823c21-c240-46ff-9d33-9cb406ea6d61		종료 (신청마감)
12	2023	앱	디지털 인지도 설문조사	구성원들의 디지털 인지도 및 성숙도를 조사하여, 이를 바탕으로 필요한 교육이나 개선 방안을 마련할 수 있도록 하기 위한	https://www.appsheet.com/start/a8e7dccc-f93f-403c-aa6f-f07912202ab3		종료 (설문마감)
13	2023	시각화	전사 매출 대시보드 (23')	회사 전체 매출 실적을 채널별로 시각화하여 한눈에 볼 수 있도록 하여, 전월 및 전년 동월 대비 성장률과 목표 대비 진척률을 분석함으로써 매출 관리와 전략적 의사결정을 지원하기 위한	https://cms2.me/rev		종료 (24년 버전으로 확장)
14	2023	시각화	해외 매출 대시보드	해외 매출 실적을 국가별로 시각화하여 중점 국가 및 중점 제품별 매출 추이와 성장률을 분석함으로써, 해외 시장의 매출 현황을 파악하고 전략적 의사결정을 지원하기 위한	cms2.me/overseas		
15	2023	시각화	화해 플랫폼단 후기 대시보드	화해 플랫폼에서 진행되는 제품 품평 및 후기를 수집하고 분석하여, 회차별 별점과 후기를 시각화함으로써 제품에 대한 소비자 반응을 파악하고 제품 개선에 활용하기 위한	https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/9bb9ad6e-b51f-4d46-b28f-17e8e4e59cf5/page/f6UnD		
16	2024	시각화	면세 매출 대시보드	면세점 매출 실적을 다양한 기준으로 시각화하여 한눈에 볼 수 있게 하여, 실적 분석과 보고를 효율적으로 수행하고 영업 전략 수립 및 의사결정을 지원하기 위한	cms2.me/dutyfree		
17	2024	시각화	수이스킨 채널별 매출 대시보드	수이스킨 제품의 판매 채널별 매출 추이를 시각화하여, 채널별, 제품별, 기간별 매출을 분석하고 판매 전략을 최적화하기 위한	cms2.me/sus_sales		
18	2024	시각화	전사 매출 대시보드	회사 전체 매출 실적을 채널별로 시각화하여 한눈에 볼 수 있도록 하여, 전월 및 전년 동월 대비 성장률과 목표 대비 진척률을 분석함으로써 매출 관리와 전략적 의사결정을 지원하기 위한	https://cms2.me/rev		
19	2024	시각화	큐텐JP 트렌드 대시보드	큐텐 JP 뷰티 카테고리의 판매 랭킹을 시각화하여 기간별 판매 랭킹과 매출 및 브랜드/제품별 데이터를 분석함으로써, 시장 트렌드를 파악하고 판매 전략을 수립하기 위한	cms2.me/trend_qoo10JP		
20	2024	시각화	셀류전씨 자사몰 매출 대시보드	셀류전씨 자사몰의 매출을 제품별, 기간별로 시각화하여 매출 추이, 방문 수, 구매 전환율 등을 분석하고 자사몰의 성과를 최적화하기 위한	cms2.me/cfc_sales		종료 (라플라스 대체)
21	2024	앱	법인 인감날인 전자신청	법인 인감 날인 요청 및 승인을 전자적으로 처리하여, 사용처와 사용 목적을 입력하고 관리자의 승인을 통해 날인 업무를 진행함으로써 보안성을 강화하고 업무 효율성을 높이기 위한	cms2.me/stamp		
22	2024	앱	서버 PC 일정 관리	공용 PC 사용 일정을 예약하고 관리할 수 있도록 하여, 공용 PC에서 필요한 소프트웨어(트랜더어, 아이템스카우트, 챗GPT 등)를 효율적으로 이용하고 사용 관리를 체계적으로 하기 위한	cms2.me/trend	매뉴얼	
23	2024	앱	전문가 세션 신청 및 평가	사내에서 진행되는 전문가 세션의 관리 및 참가 신청을 효율적으로 처리하고, 참가자들이 세션명, 담당자, 일정을 확인하며 신청 및 후기를 등록할 수 있게 하여 전문가 세션의 운영을 원활하게 하기 위한	cms2.me/study		
24	2024	앱	서비스별 공용 계정 관리	부문 및 팀별 공용 계정을 중앙에서 관리하여 공유를 용이하게 하고, 권한 기능을 적용하여 보안을 강화함으로써 계정 관리의 효율성과 보안성을 높이기 위한	cms2.me/key		
25	2024	앱	해커톤 운영관리 앱	해커톤 주제, 일정 관리뿐만 아니라 참가자 및 팀 관리, 굿즈 지급, 출품작 조회 및 투표, 점수 관리 등 해커톤 운영 전반을 체계적으로 관리하기 위한	cms2.me/hackathon		
26	2024	앱	해외 채널 임가공 작업 관리	해외 출고 시 제품 라벨 스티커 임가공 작업이 필요한 경우 작업 요청을 체계적으로 관리하고, 임가공 사진 확인 및 진행 상황을 모니터링할 수 있도록 하여, 임가공 작업의 효율성과 품질 관리를 개선하기 위한	https://www.appsheet.com/start/7415d39d-0271-4333-800f-0639a7f358bf		종료 (해외 채널 출고 관리 앱으로 확장)
27	2024	앱	해외 채널 출고 관리	해외 채널 임가공 프로세스 효율성을 증대하고 해외 출고 내역 데이터 집계 및 분석을 통해 향후 해외 사업 예측, 매출 전략 방안 수립 근거로 활용하기 위한	cms2.me/wmsreq	본사 담당자 매뉴얼 물류센터 담당자 매뉴얼	
28	2024	앱	CEO 면담 일정	CEO의 일정 및 면담 일정을 등록하고 관리할 수 있도록 하여, CEO와의 면담 일정을 체계적으로 관리하고 조율하기 위한	cms2.me/ceo_room		
29	2024	앱	1on1 미팅 기록	1on1 운영 계획 및 진행 내역을 기록하고 관리할 수 있도록 하여, 구성원 간의 1on1 미팅을 효율적으로 운영하고 진행 상황을 체계적으로 관리하기 위한	cms2.me/1on1		
30	2024	앱	엑스퍼트 영업활동 관리	거래처 관리, 영업 활동 관리, 실적 관리 등 영업 업무를 하나의 앱에서 가능하게 해 업무 환경 개선 및 효율성을 향상하기 위한	cms2.me/expert	매뉴얼	
31	2024	앱	손익계산기	신제품 출시 및 신규 채널 입점 시 손익을 검토하여, 채널별 수익성을 평가함으로써 신제품 출시 및 채널 입점에 대한 의사결정을 지원하기 위한	cms2.me/cal		개발 중
32	2024	앱	글로벌 크리에이터 시딩 업무관리	시딩 프로세스를 통합 관리함으로써 체계적으로 업무를 지원하여 시딩 가능성을 확대하고 성과 요약 및 분석을 통해 전략 수립에 도움이 되기 위한	cms2.me/seeding		개발 중
33	2024	앱	행사 등록 및 신청 관리 템플릿	사내외 각종 행사의 등록과 참가 신청을 효율적으로 관리할 수 있는 템플릿 앱으로, 행사의 세부 정보와 일정을 등록하고 참가자가 신청할 수 있게 하여, 행사 관리의 편의성과 조직화된 관리 기능을 제공하기 위한			템플릿 개발용
34	2024	앱	한큐의 당근마켓	템플릿 개발용			종료
35	2024	앱	선의 번개장터	템플릿 개발용			종료
36	2024	앱	해커톤 행사 관리앱 Old버전	해커톤 행사 및 관리를 위한 앱개발 초기버전으로써 심플한 형태의 행사에 적합			종료
37	2023	시각화	신성장 부문 주간 업무	주간업무 보고서 자동 생성을 위한 대시보드			종료 (개발용)
38	2023	시각화	셀류전씨 글로벌 대시보드	셀류전씨 글로벌 매출 현황 대시보드			개발 중
39	2024	시각화	다이스 일일매출 대시보드	더마블록 매출 관리를 위한 일간 대시보드			개발 중
40	2024	시각화	채널별 매출 대시보드 템플릿	RPA 기술 검토용			종료
41	2024	시각화	해외 매출 대시보드 템플릿	빅쿼리 도입 검토용			종료
42	2024	시각화	이노베이션부문 제품 개발 대시보드	제품 개발 실시간 대시보드 개발용 템플릿			종료

DX

Digital Transformation

Case study

CMS Lab 서비스 포털

디지털 전환을 위한 내부 업무 개선 앱 지속 개발

현장 영업 업무 개선 - 올리브영 순회사원

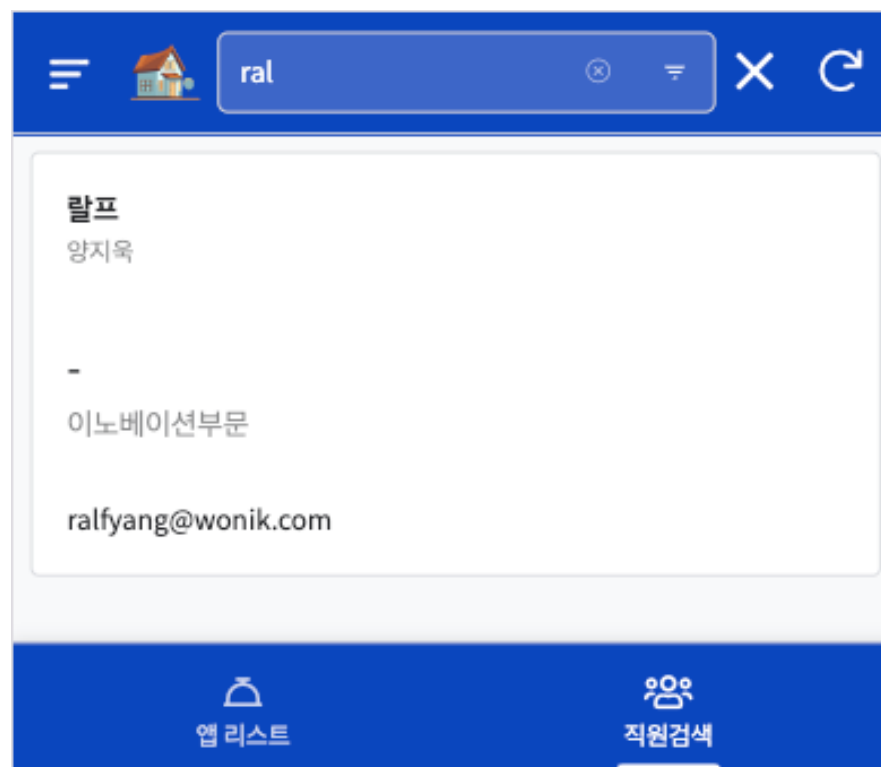
마켓 트렌드 대시보드

데이터 민주화를 향한 현황판 구축

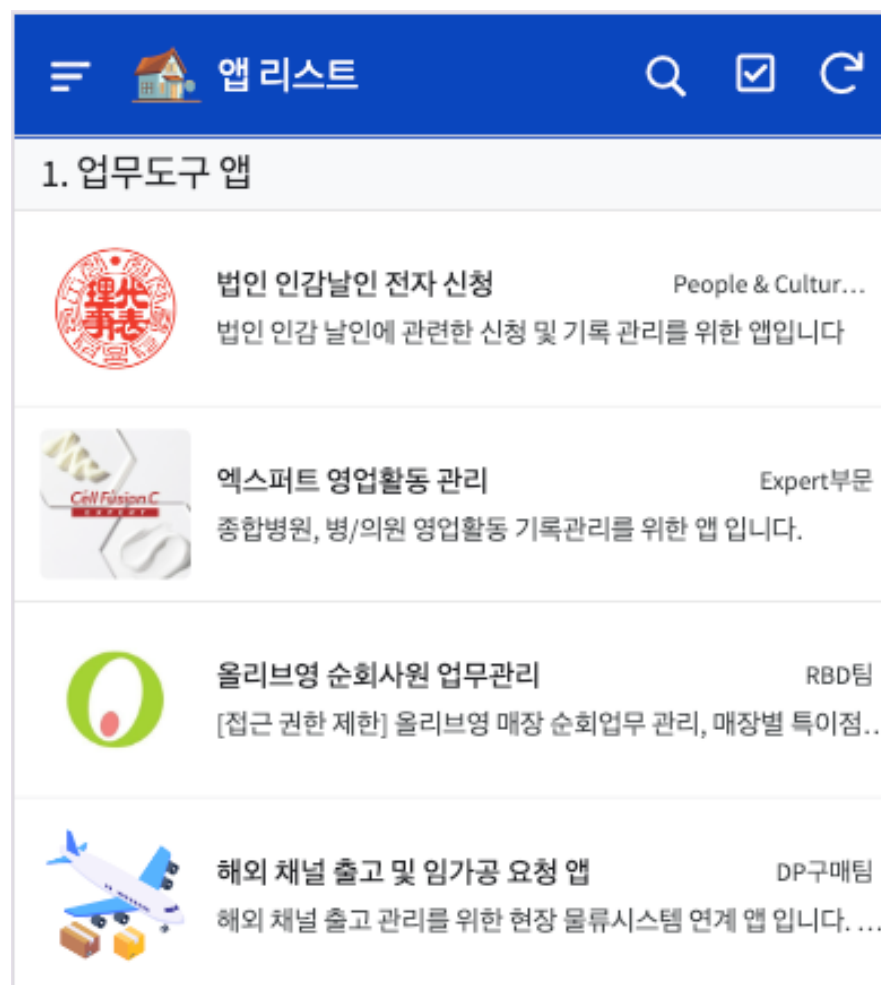
데이터 기반의 제품 개발 및 성공 사례

CMS Lab 서비스 포털 - <http://cms2.me> (도메인 기반 단축 URL 생성 서비스: <https://short.io>)

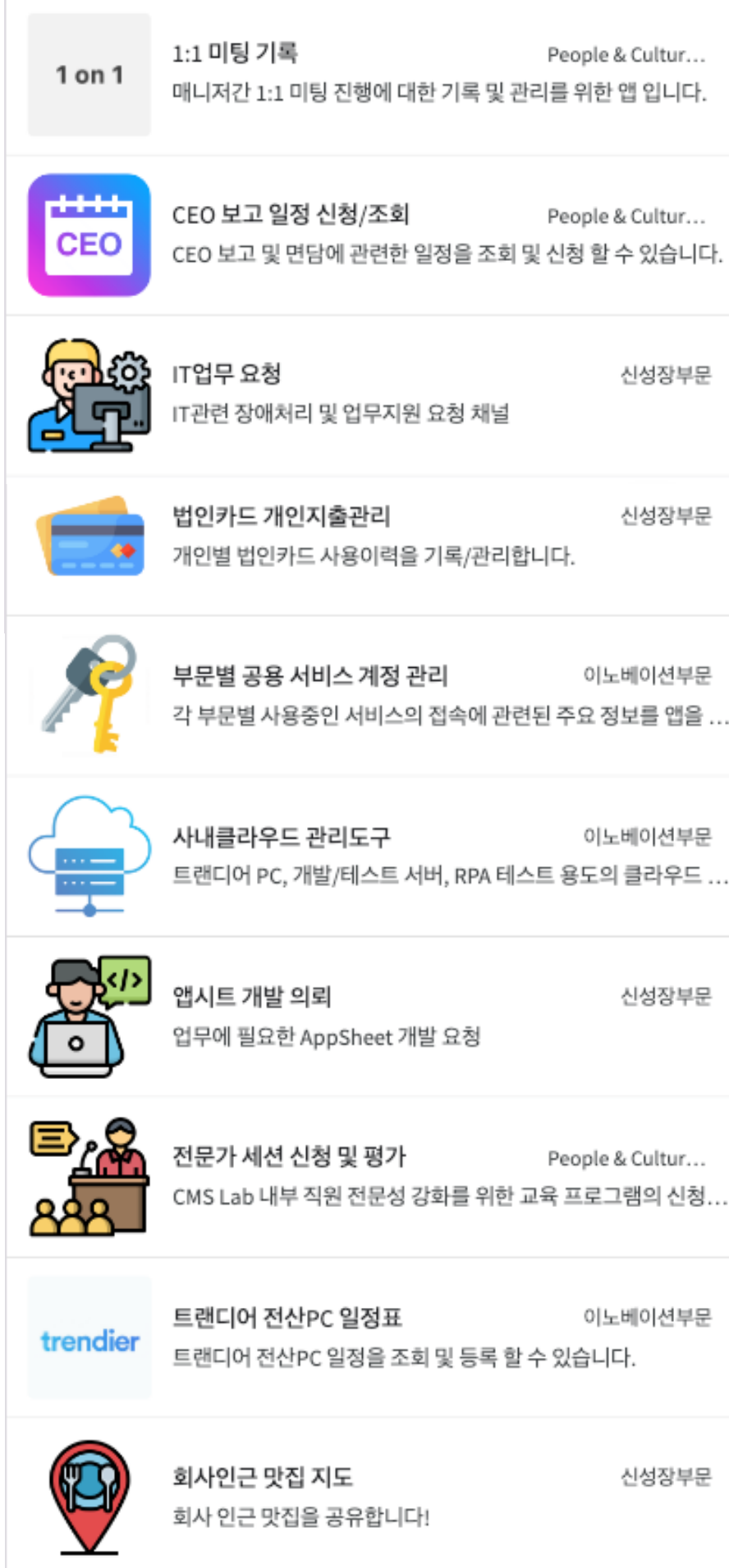
직원통합검색



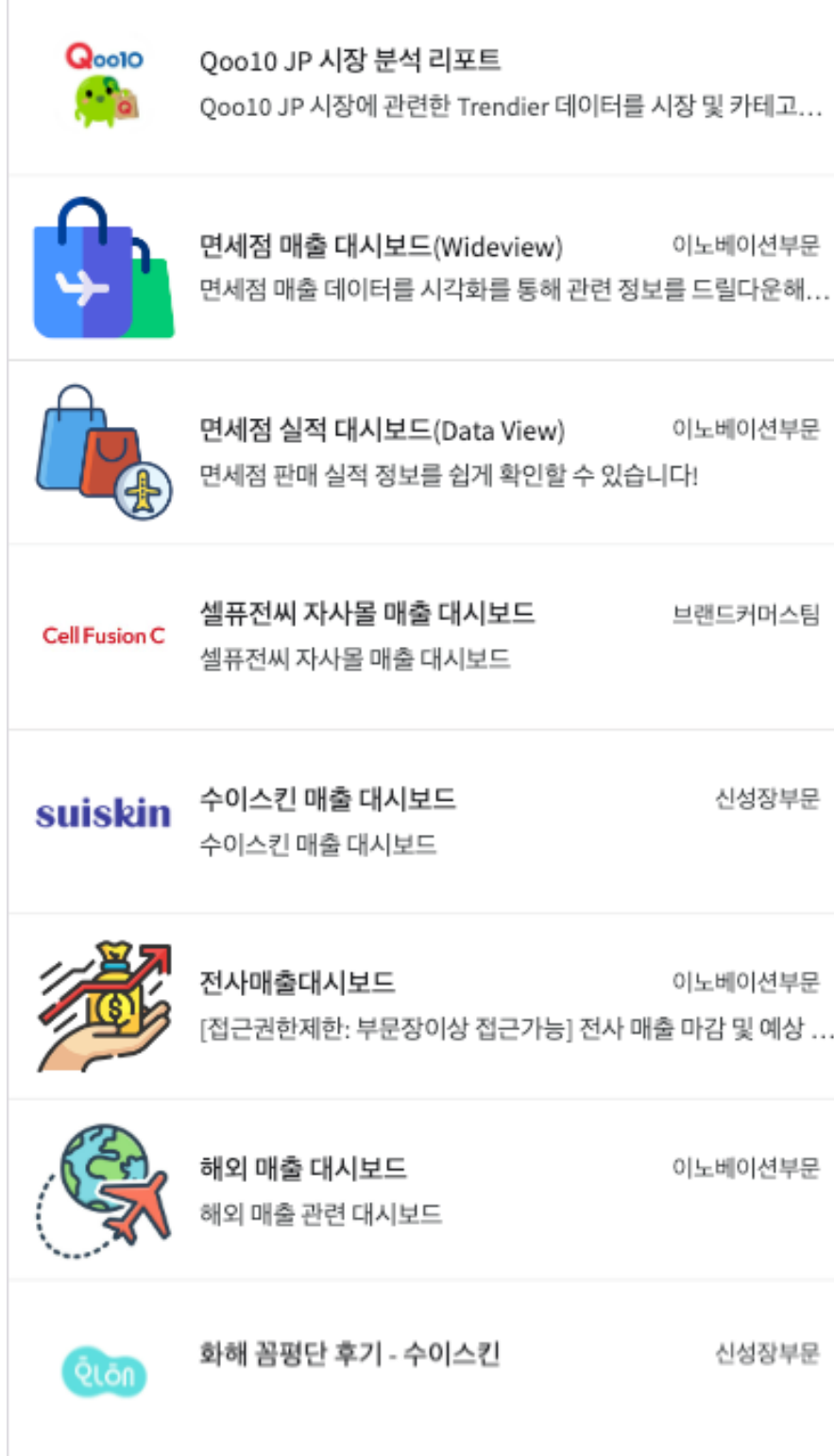
서비스 앱 링크



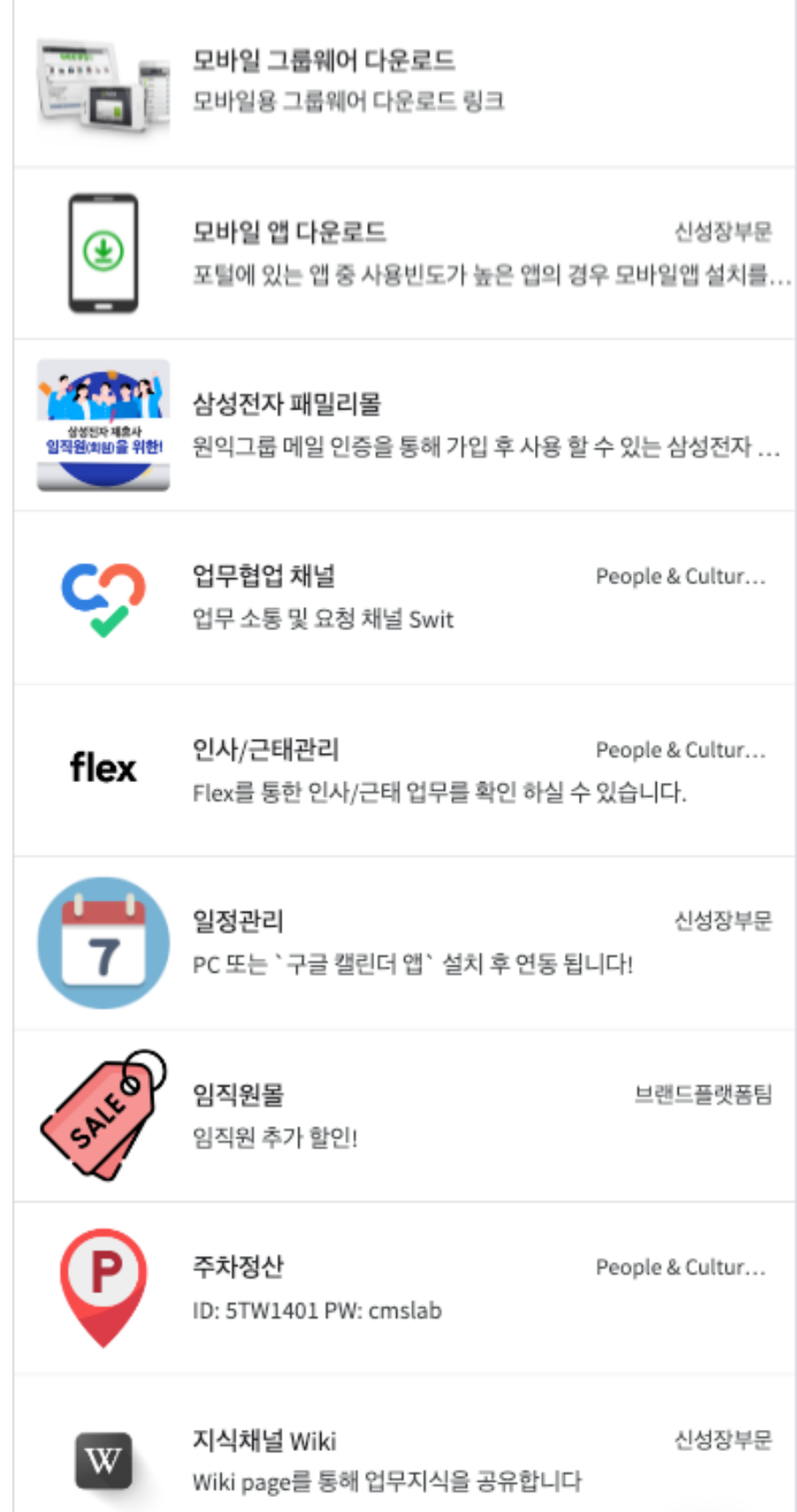
2. 업무지원 앱



3. 데이터시각화



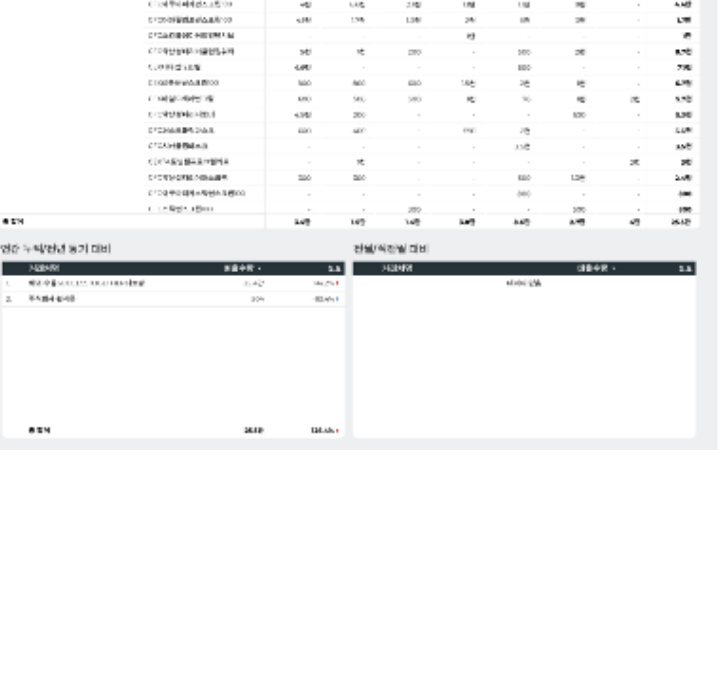
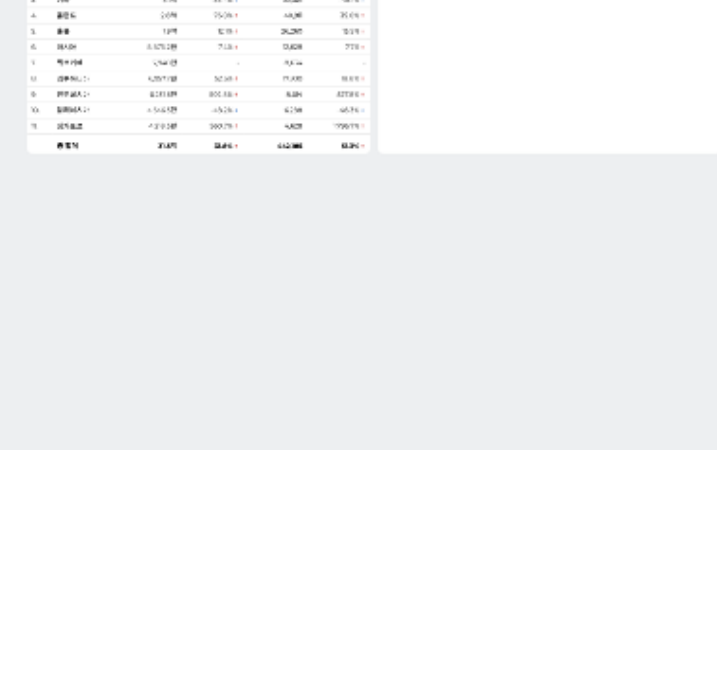
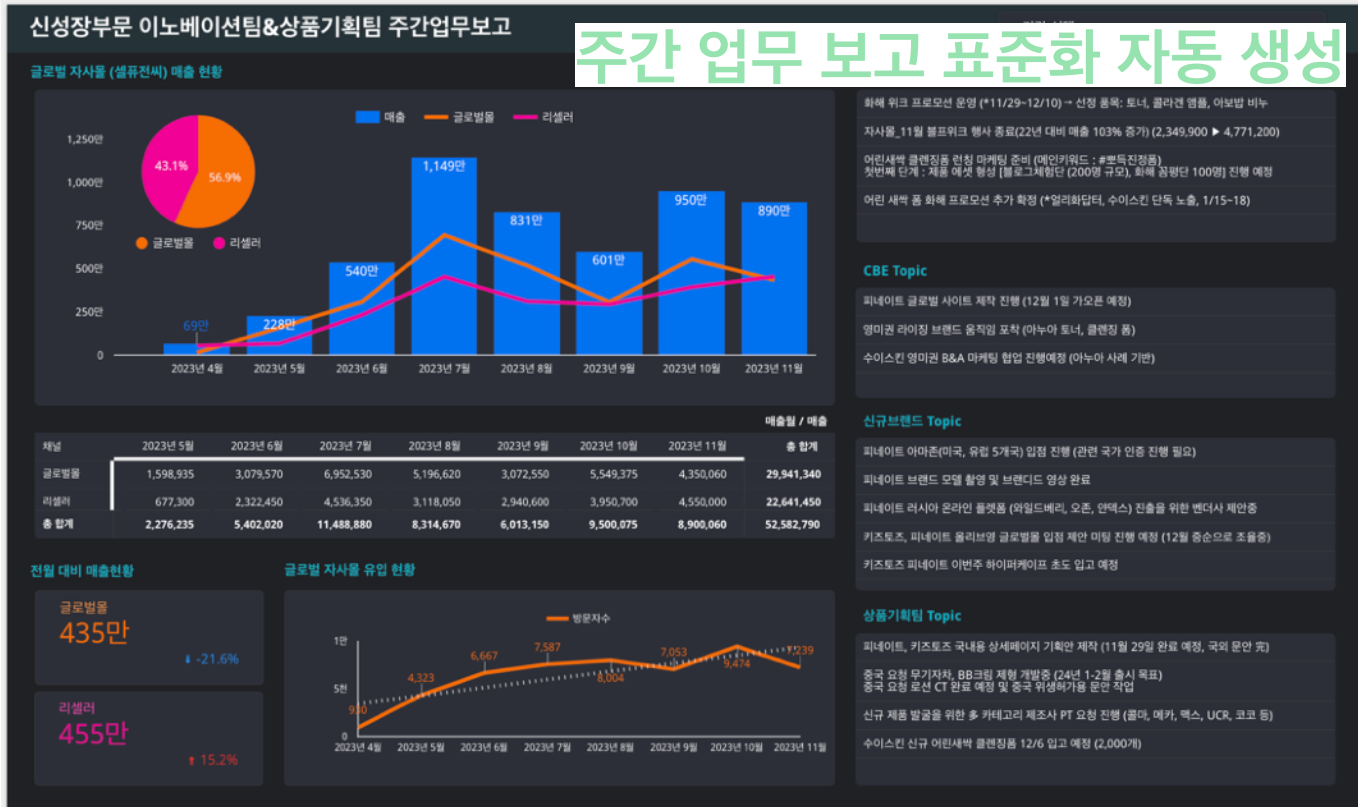
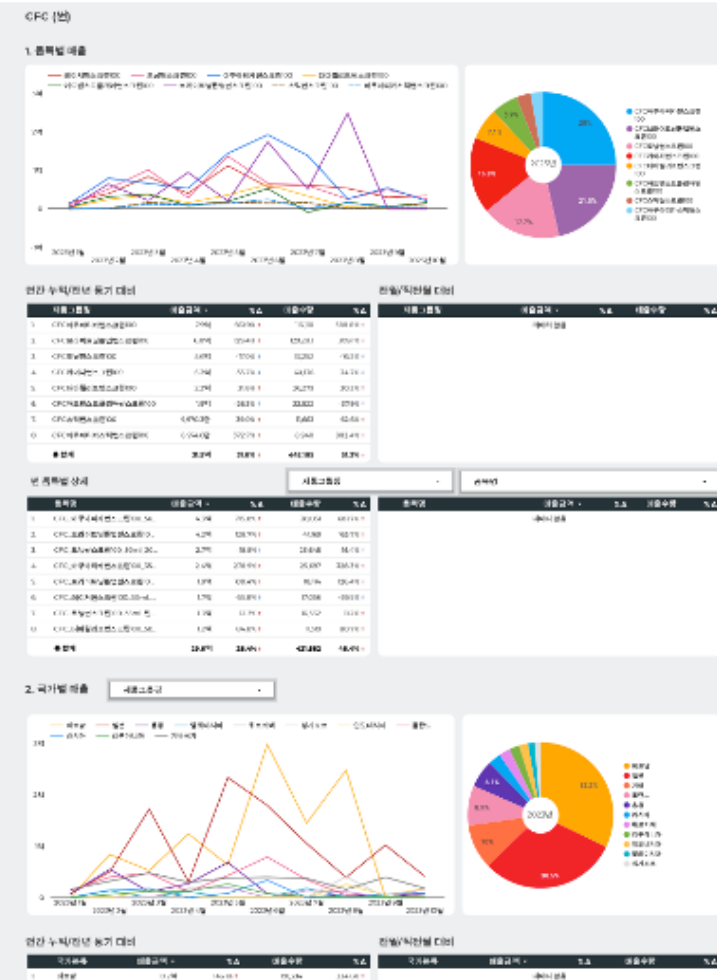
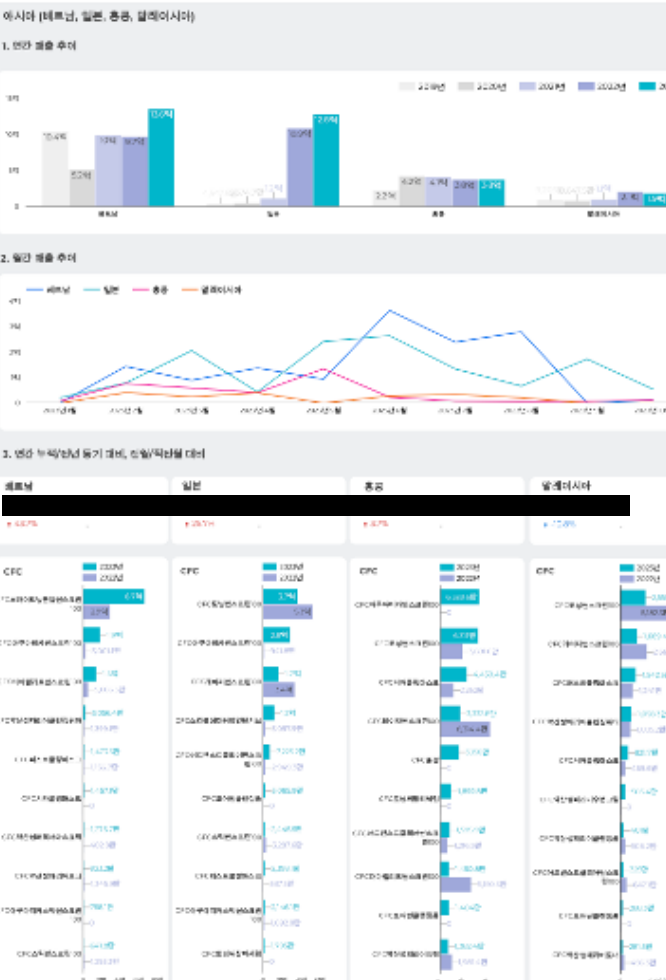
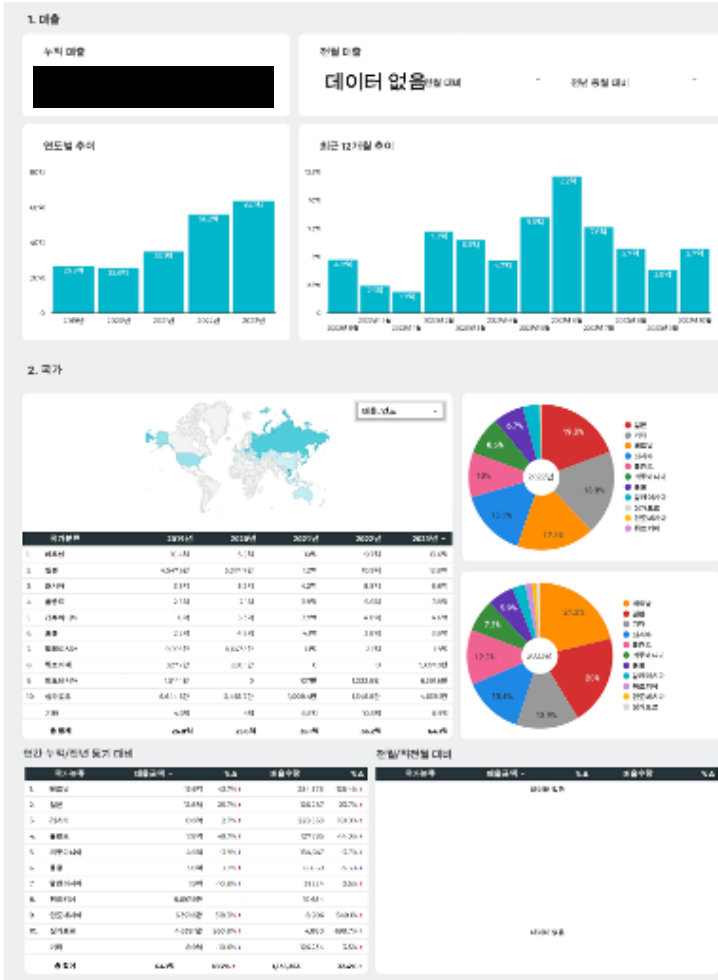
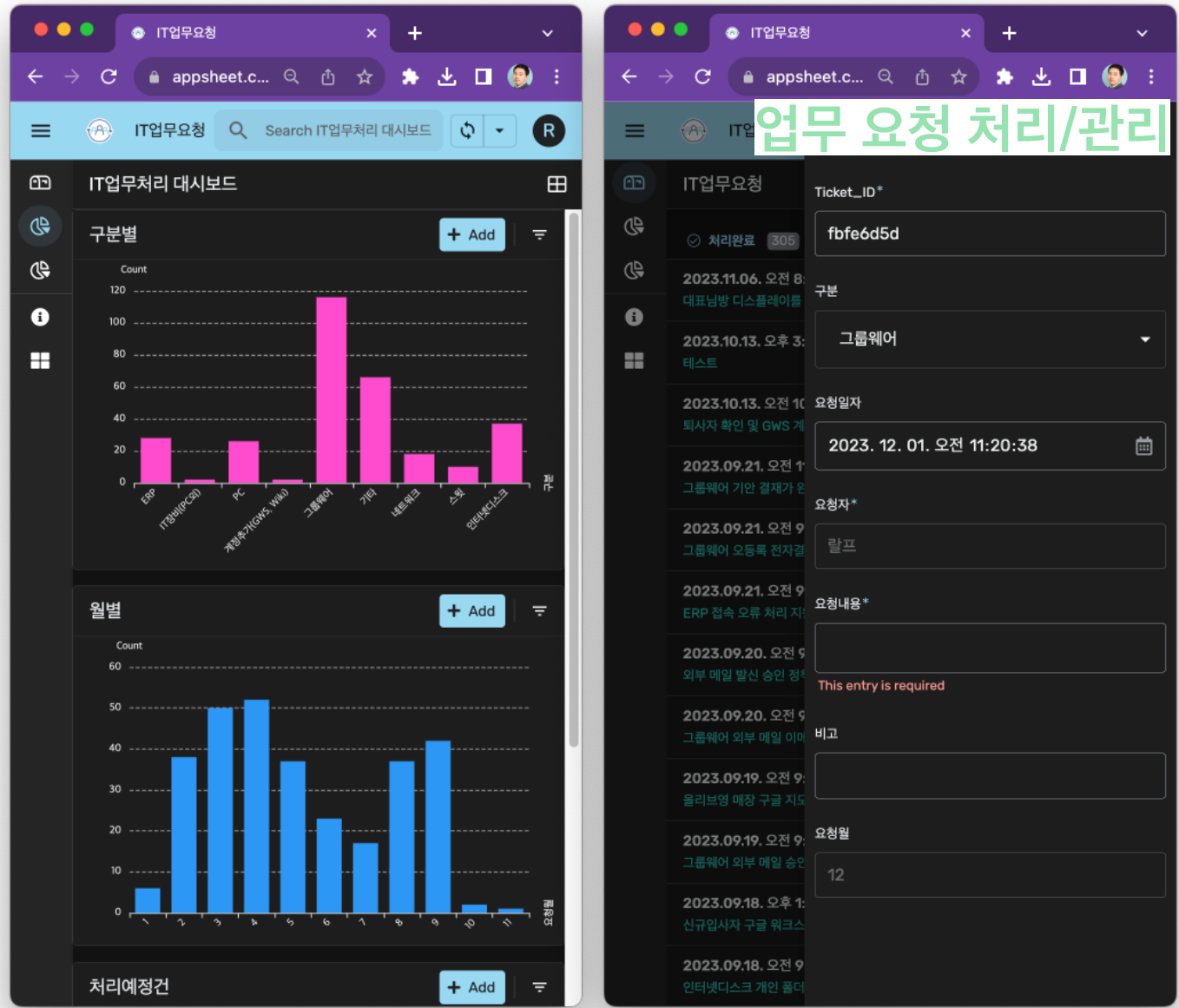
4. 바로가기



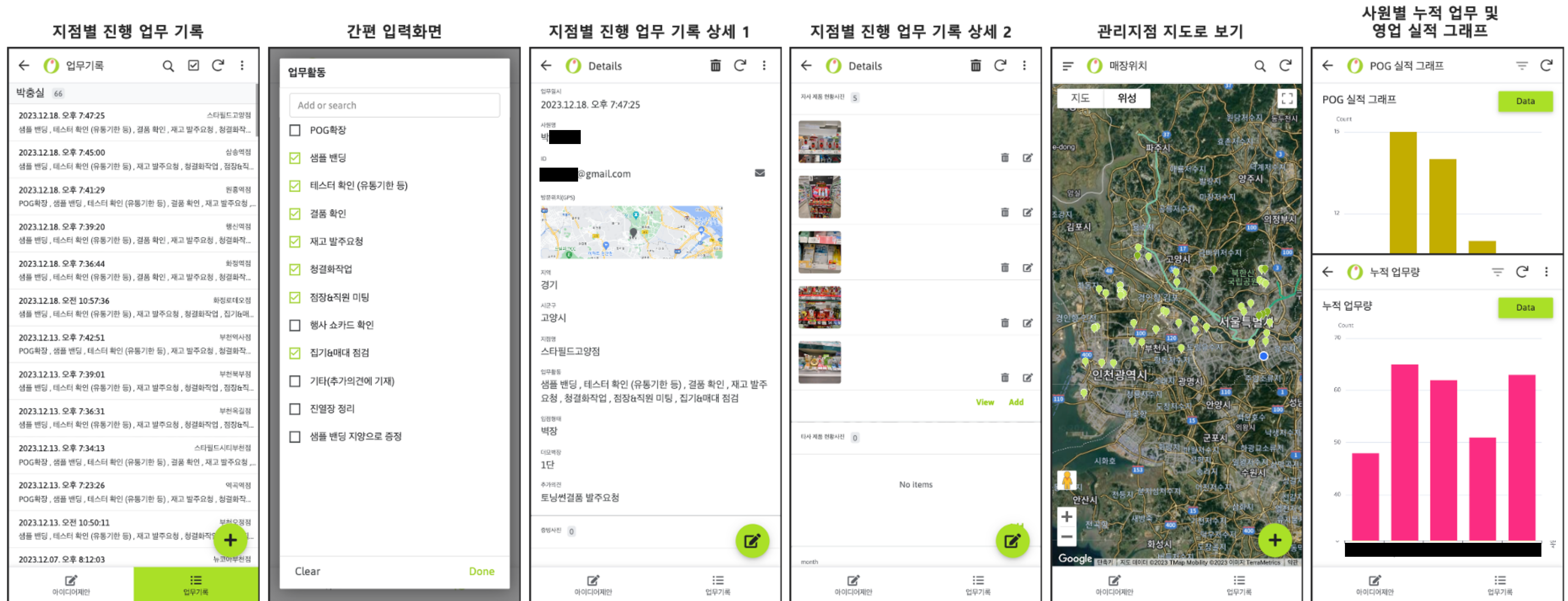
Case Study

디지털 전환을 위한 내부 업무 개선 앱 지속 개발

업무 요청 채널, 데이터 시각화를 통한 인사이트 도출 지원 등



전국 올리브영 지점별 매장 관리 상황을 기록 관리, 누적 업무량 조회, 실적 분석 -> 업무 효율성/실적 향상
지점 정보 수집을 통한 영업전략 내재화, 현장 발생 아이디어 수집



Case Study

마켓 트렌드 대시보드

특정 마켓별 트렌드 대시보드

시장 규모

선크림

에센스

토너

에멀전·크림

마스크팩

스킨패드

아이크림·젤

수분미스트

메이크업베이스

클렌징

맨즈뷰티

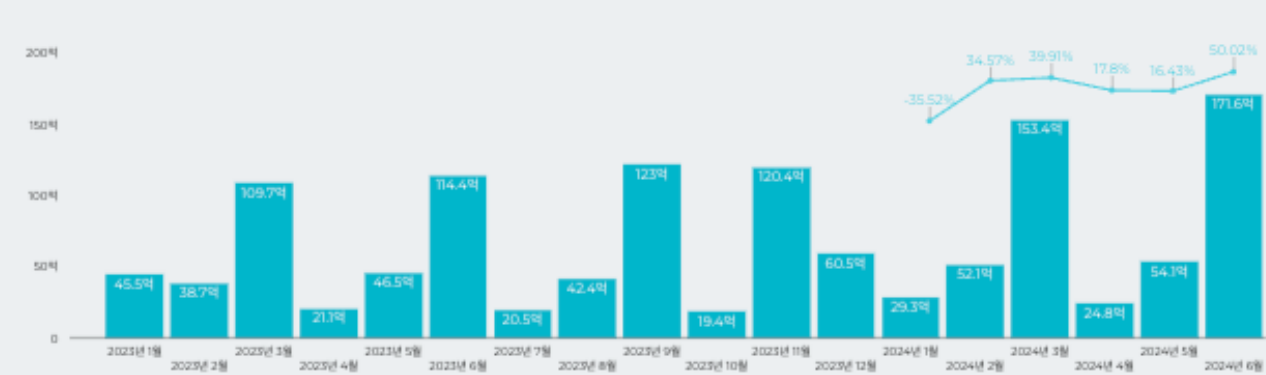
시장 규모

2024 매출 규모 (2023년 대비 / 円)

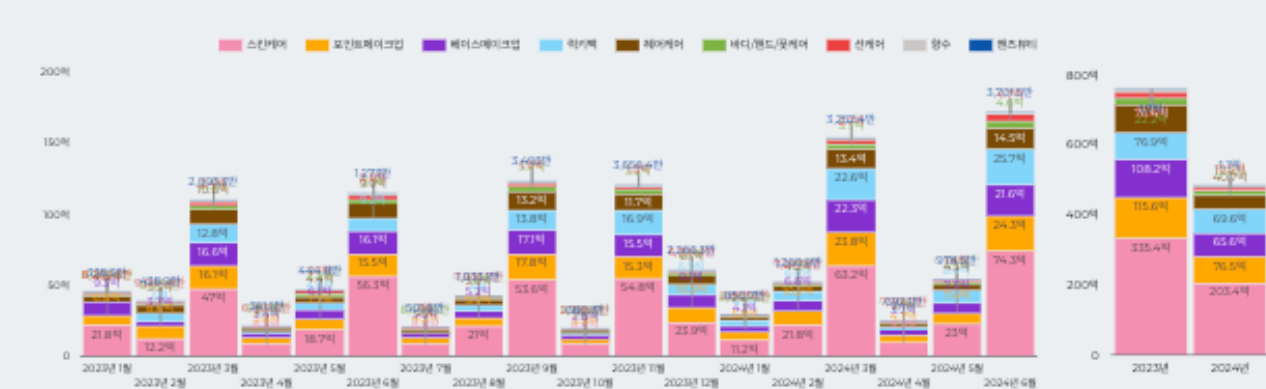


분류	카테고리	24년 (8월 누계)	23년
1.	스킨케어 에센스	57.9억	79.6억
2.	스킨케어 리스모크	31.4억	58.5억
3.	화장품 리스모크	47.9억	45.7억
4.	스킨케어 토너	15.1억	44.4억
5.	베이스크...	무선 사용데이터...	23.9억
6.	스킨케어 에멀전·크림	28.3억	41.9억
7.	스킨케어 클렌징폼	15.1억	24.2억
8.	포션도...	16.6억	21.3억
9.	헤어케어 도리도...	9.4억	20.2억
10.	포션도...	12.9억	20억
11.	헤어케어 세로	10억	19.2억
12.	포션도...	8.4억	17.1억
13.	화장품 화장품	7.6억	16.3억
14.	스킨케어 스킨케어...	11.5억	15.7억
15.	스킨케어 클렌징폼	11.8억	14.6억
16.	헤어케어 샴푸	7억	13.3억
17.	베이스크...	7.4억	13.2억
18.	화장품 화장품	13.4억	13.1억
19.	스킨케어 클렌징폼	7.4억	11.8억
20.	선크림 선크림	8.7억	11.4억
21.	베이스크...	7.4억	11.1억

월간 매출 추이 및 전년동월 대비 성장률 (円)



월간 매출 구성 (円)



선크림 판매 랭킹

일간 판매량 1~20위 제품을 기준으로 판매 순위와 차이가 있을 수 있습니다.

2024. 7. 1. - 2024. 7. 8.

기간별 판매량 랭킹 (이전기간 대비)

브랜드	판매수량	% Δ	매출액(円)	% Δ
1. 조선미녀	483	3,120.0% ↑	91만	3,060.3% ↑
2. 알바	477	4,36.0% ↑	144만	3,33.6% ↑
3. SKIN1004	427	1,054.3% ↑	104만	990.7% ↑
4. 리로슈포제	396	620.0% ↑	87만	575.7% ↑
5. 닥터지	330	842.9% ↑	67만	667.9% ↑
6. 에스쁘아	163	503.7% ↑	35만	482.1% ↑
7. 바이오희보	143	276.3% ↑	41만	276.3% ↑
8. 네오젠	136	-	62만	-
9. 넘버즈인	122	238.9% ↑	24만	259.1% ↑
10. 메이크프렘	94	840.0% ↑	23만	840.0% ↑

제품 상세 (이전기간 대비)

브랜드	제품상세	판매수량	% Δ	매출액(円)	% Δ
1. 조선미녀	[공식]선크림 50ml SPF50+ PA++++ *블 선크림/선크림	483	-	91만	-
2. 알바	[프리미엄 UV 케어] 자외선 차단제 50ml 4종 SPF50+PA+...	423	616.9% ↑	123만	616.9% ↑
3. SKIN1004	[공식]화제 1위 히알루산기 워터핏 산세알 50ml 보습 자외선...	390	954.1% ↑	95만	905.4% ↑
4. 닥터지	[LDK 선크림 부분 1위] 베이스 선크림 청리 UV케어/스킨케...	306	920.0% ↑	61만	725.9% ↑
5. 리로슈포제	LA ROCHE-POSAY UV 아이디어 XL / XL 린트 / 프로텍션...	211	1,818.2%...	44만	1,818.2%...
6. 에스쁘아	워터 스킨케어 선크림 60ml / 세라미드 / 산성화 사슴 / 기초...	149	547.8% ↑	32만	523.8% ↑
7. 리로슈포제	UV 아이디어 XL 보습 톤 업 리미트 (무색) SPF50+ PA++++...	145	353.1% ↑	35만	353.1% ↑
8. 바이오희보	[무료우송/2,890원 특기] 클라겐 선크림 분품 3종 중 2종 선택	143	276.3% ↑	41만	276.3% ↑
9. 네오젠	[NEOGENIPPNEE 공동 개발]NEVI 더블 비타 워터의 산...	136	-	62만	-
10. 넘버즈인	3번 노란데 도기 피부 톤 크림 SPF50+PA++++, 50mL	115	-	23만	-

최근 판매량



3개월전 (전월대비)

브랜드	제품상세	판매수량	% Δ
1. 알바	[프리미엄 UV 케어]...	6,493	-59.0% ↓
2. 리로슈포제	LA ROCHE-PO...	4,806	-31.3% ↓
3. 조선미녀	[공식]선크림 50...	4,446	2,562.3% ↑
4. 닥터지	[LDK 선크림 부...	3,083	-51.2% ↓
5. 에스쁘아	워터 스킨케어 선크...	2,873	-
6. SKIN1004	[공식]화제 1위 히...	2,792	1,103.4% ↑
7. 아네사	퍼펙트 UV 마일드 ...	1,964	-
8. 알바	[Best Seller] 투...	1,738	-
9. 에스쁘아	[시카용임 폭발매]	1,315	-
10. 리로슈포제	기초 UV 아이디어 ...	1,049	-

2개월전 (전월대비)

브랜드	제품상세	판매수량	% Δ
1. 알바	[프리미엄 UV 케어]...	4,744	171.2% ↑
2. 조선미녀	[공식]블 선크림 50...	3,030	114.0% ↑
3. 에스쁘아	워터 스킨케어 선크...	2,873	-
4. 닥터지	[LDK 선크림 부...	2,252	171.0% ↑
5. SKIN1004	[공식]화제 1위 히...	2,222	289.8% ↑
6. 리로슈포제	LA ROCHE-PO...	1,864	-36.6% ↓
7. 알바	[Best Seller] 투...	1,634	1,471.2% ↑
8. 아네사	퍼펙트 UV 마일드 ...	1,543	266.5% ↑
9. 리로슈포제	기초 UV 아이디어 ...	1,049	-
10. 닥터지	[공식] 자외선 차단...	900	-

1개월전 (전월대비)

브랜드	제품상세	판매수량	% Δ
1. 조선미녀	[Nina & Nina M...	10,754	-
2. 알바	[프리미엄 UV 케어]...	10,706	125.7% ↑
3. 에스쁘아	워터 스킨케어 선크...	7,532	362.2% ↑
4. 알바	[Best Seller] 투...	7,352	349.9% ↑
5. SKIN1004	[공식]화제 1위 히...	6,938	212.2% ↑
6. 닥터지	[LDK 선크림 부...	4,963	120.4% ↑
7. 리로슈포제	기초 UV 아이디어 ...	4,689	347.0% ↑
8. 조선미녀	[공식]블 선크림 50...	3,895	28.5% ↑
9. 리로슈포제	LA ROCHE-POS...	3,669	96.8% ↑
10. 알바	ALLIE[알레] 크로...	2,347	5,380.5% ↑

당월 (전월대비)

브랜드	제품상세	판매수량	% Δ
1. 조선미녀	[공식]블 선크림 ...	483	-87...
2. 알바	[프리미엄 UV 케...	423	-96...
3. SKIN1004	[공식]화제 1위) ...	390	-94...
4. 닥터지	[LDK 선크림 ...	306	-93...
5. 리로슈포제	LA ROCHE-P...	211	-94...
6. 에스쁘아	워터 스킨케어 선...	149	-98...
7. 리로슈포제	UV 아이디어 XL...	145	-84...
8. 바이오희보	[무료우송/2,89...	143	-25.4...
9. 네오젠	[NEOGENIP...	136	-
10. 넘버즈인	3번 노란데 도기...	115	-

데이터 민주화를 향한 현황판 구축

현장별 디지털 사이니즈 구축(AbleSign 서비스 활용: <https://www.ablesign.tv> 운용 비용 Zero!)



데이터 기반의 제품 개발 및 성공 사례

데이터 수집/분석, 목표 시장 설정, 비즈니스 가설 설정, 타겟 제품 출시

1. 이커머스 자사몰 데이터화 분석

- 3년간 고객 검색 키워드 분석 -> 클린? 클렌징?
- 브랜드 아이덴티티가 #클린뷰티, #클린파워 이다보니 클렌징에 대한 기대가 높음을 발견

2. 자사몰 주요 고객층 분석

- 24.3세의 대학생 또는 직장인 여성
- 모공, 트러블, 수부지 키워드 검색량 높음

3. 시장 주요 클렌징 분야 키워드 분석

- 약산성, 보습, 촉촉, 노폐물, 블랙헤드, 시카

4. 가설 설정

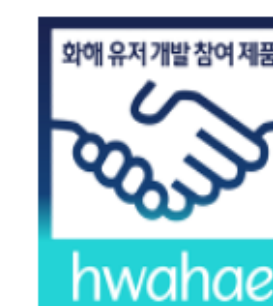
- '클린뷰티'와 맥락을 같이하는 채널 설정 -> 화해 앱
- 모공/트러블/블랙헤드 관련 전문 제품을 개발하기로 설정 -> 클렌징 제품
- 이미 레드 오션인 약산성 클렌저 시장이 아닌 효과 위주로 새롭게 뜨고 있는 **약알카리 제형**을 선택

5. 결과

- 2024년 **상반기 베스트 신제품 1위**
- 클렌징폼 > **모공 카테고리 2위**

어린 새싹 딥 클렌징 폼

- #약알칼리폼 #지복합성피부용 #모공폼
성장 가능성 있는 약알칼리폼 영역 틈새 공략
- 모공 진정 폼으로 직관적 성분 사용 및 효능, 사용감 강화
- 수이스킨X화해 최초 공동 개발 프로젝트로 채널 유저 집중 타겟팅



suiskin x 화해

화해유저 100명이 품평에
참여한 클렌징 폼



suiskin
어린새싹 딥 클렌징 폼

2024 상반기
hwahae
awards
베스트 신제품
1위
클렌징 폼

★★★★★
Best review

😊 트러블 피부를 위한 '모공뽀뽀품'
😊 블랙/화이트헤드는 물론, 유분케어까지 '피지조절품'
😊 뽀뽀하지만 촉촉한 약알칼리 '겔보속촉품'

← 카테고리별 랭킹 ▾

클렌징/필링 ▾ 전체 클렌징 폼 클렌징 워터

전체	수분	진정
보습	모공	브라이트닝
안티에이징	트러블	각질

🕒 2024.07.11. 업데이트

1

비폴레인 녹두약산성 클렌징폼
★ 4.61 (34,723)
47% 18,900원 / 120ml ...

2

수이스킨 어린새싹 딥 클렌징 폼
★ 4.64 (3,618)
59% 12,900원 / 150ml ...

DX

Digital Transformation

Hands on

AppSheet 개발하기 - 기초

AppSheet 연동 - webhook/email

Lookerstudio를 활용한 데이터 시각화

Hands on

AppSheet 개발하기 - 기초



🔍 Add comment 🔗 Link to task or Doc

AppSheet 개발하기

You Last Updated: Today at 4:45 pm

Table of contents

[Google AppSheet로 앱 개발하기 - 기초](#)

[AppSheet 사이트 회원 가입](#)

[AppSheet 사이트에서 무료 회원가입](#)

[Google Drive에서 Sheet 생성하기](#)

[Google drive로 이동 및 시트 새로 만들기](#)

[Google Sheet 기본 설정](#)

[Google 스프레드시트를 기반으로 한 AppSheet 생성하기](#)

[Google 스프레드시트에서 바로 AppSheet 생성하기](#)

[AppSheet 사이트로 이동 후 로그인된 Google 계정의 Google 스프레드시트 연동해서 AppSheet 생성하기](#)

[생성 완료!](#)

[기본 생성된 AppSheet 커스터 마이징](#)

[기본적으로 Google 스프레드시트를 통해 생성된 AppSheet의 상세 설정을 진행합니다.](#)

[다른 Google 스프레드시트의 Data를 가져와서 연동하기](#)

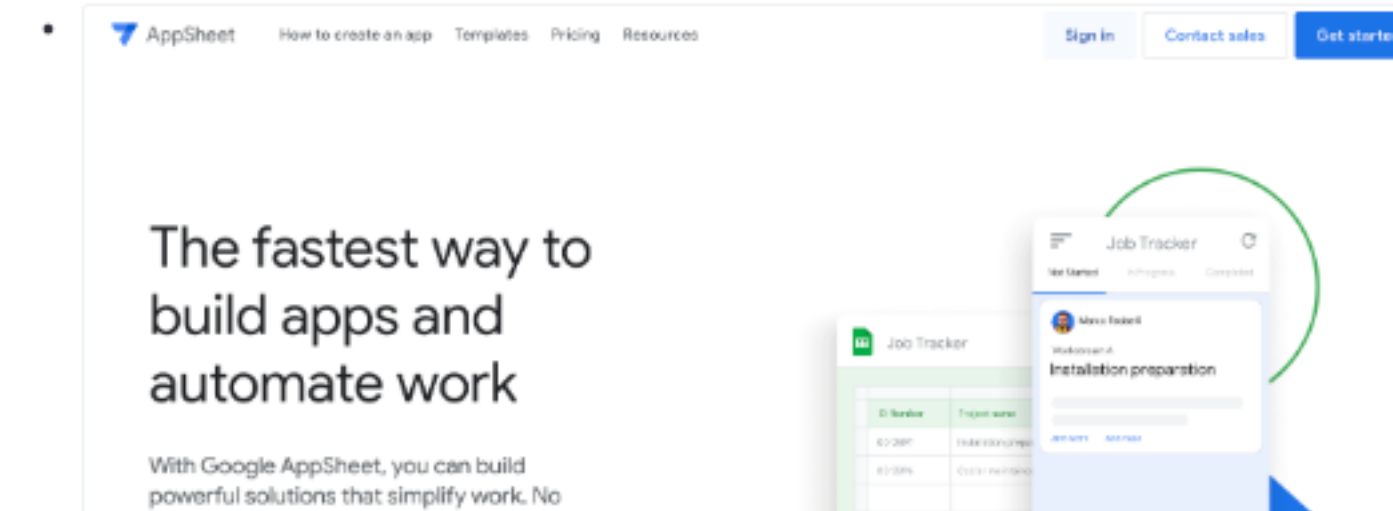
[AppSheet를 통해 입력 test한 항목을 Google 스프레드 시트에서 확인](#)

Google AppSheet로 앱 개발하기 - 기초

AppSheet 사이트 회원 가입

AppSheet 사이트에서 무료 회원가입

- <https://www.appsheet.com/> (Sign in 버튼을 통해 가입)



Hands on

AppSheet 연동 - webhook/email

Google AppSheet

해외 채널 출고 관리

Bots

- 라벨입고관리 (2)
- New Bot 5
- New Bot 6
- 임가공관리 (3)
- 임가공진행내역 (3)
- 출고상품 (1)
- 출고장 (2)
- New Bot
- New Bot 10
- 출고장대댓글 (1)
- 출고장댓글 (2)

New Bot

When this EVENT occurs:

출고완료
출고장

Run this PROCESS: Process for New Bot - 1

Send a notification

Run a task

HTTP Send a notification Task - 1

Send an email

Settings

Task name

Send a notification Task - 1

Send an email, Send a notification, Send an SMS, HTTP Call a webhook, Create a new file, Call a script, Send a chat message

Table: 출고장
Table that this task works with. This is set in the process or determined by the event.

Preset
Preset for different default options

Custom

Url
When data changes, send an HTTP request to this url.
(Template that yields a URL is supported.)

https://hook.swit.io/chat/24012205501515AJ'

HTTP Verb
HTTP Verb to be used

Post

HTTP Content Type
Content type for body of HTTP request

JSON



Swit 채널(Slack 채널도 동일)

해외 채널 임가공 작업 관리

메시지 아이디어 탭

이슈 알림봇 오전 8:18

[QOT20240700170(담당자 : 이다솜)] 이슈사항이 등록되었습니다. (작성자 : 이다솜)

https://cms2.me/wmsreq#table=출고장&control=출고장_출고요청_Detail&row=QOT20240700170

AppSheet : mobile apps from spreadsheets : Login

Learn how to make mobile apps for iPhone, Android, and web.

7월 12일 금요일

이슈 알림봇 오후 1:33

[QOT20240700255(담당자 : 이다솜)] 이슈사항이 등록되었습니다. (작성자 : 박영식 차장)

https://cms2.me/wmsreq#table=출고장&control=출고장_출고요청_Detail&row=QOT20240700255

AppSheet : mobile apps from spreadsheets : Login

Learn how to make mobile apps for iPhone, Android, and web.

이슈 알림봇 오후 3:55

[QOT20240700261(담당자 : 양지오)] 이슈사항이 등록되었습니다. (작성자 : 박영식 차장)

https://cms2.me/wmsreq#table=출고장&control=출고장_출고요청_Detail&row=QOT20240700261

AppSheet : mobile apps from spreadsheets : Login

Learn how to make mobile apps for iPhone, Android, and web.

Hands on

AppSheet 개발하기 - Sample 복사

https://github.com/ralfyang/appsheet_template

GitHub repository interface for **ralfyang / appsheet_template** (Public).

Navigation tabs: Code, Issues, Pull requests, Actions, Projects, Security, In.

Repository details:

- main branch
- Go to file
- Code

Recent commits:

- ralfyang Update README.md (c231a43 · 5 months ago)
- README.md Update README.md (5 months ago)

README content:

Appsheet_template

- Appsheet template for initialize and manage the Meetup
- [RalfYang Sample Apps](#)



AppSheet interface for **Meetup manager Template**.

Table: 참가신청 (Source: Meetu..., Qualifier: 참..., Data Source: ..., Source Type: ..., Columns: 11)

	NAME	TYPE	KEY?	LABEL
1	_RowNumber	Number	☐	☐
2	Meeting room	Ref	☐	☐
3	신청일시	DateTime	☐	☐
4	신청자 email	Email	☐	☐
5	입금자명	Text	☐	☒
6	참가희망인원	Number	☐	☐
7	입금액	Price	☐	☐
8	참가금 입금 유무	Yes/No	☐	☐
9	참가 좌석 확정 유무	Text	☐	☐
10	_ComputedKey	Text	☒	☐

OPTIONS: User settings

Mobile app preview: Meetup 리스트

AI 시대에 DevOps가 나아갈 방향은?

₩10,000

2024.02.13. 오후 7:00:00

티오더 여의도

AI가 산업에 도입된 시점에서 DevOps의 역할과 AI의 활용법에 대한 토론을 좌담 형식으로 진행합니다. :)

[접수개시처리](#)

나의 신청내역

Meetup 리스트

Hands on

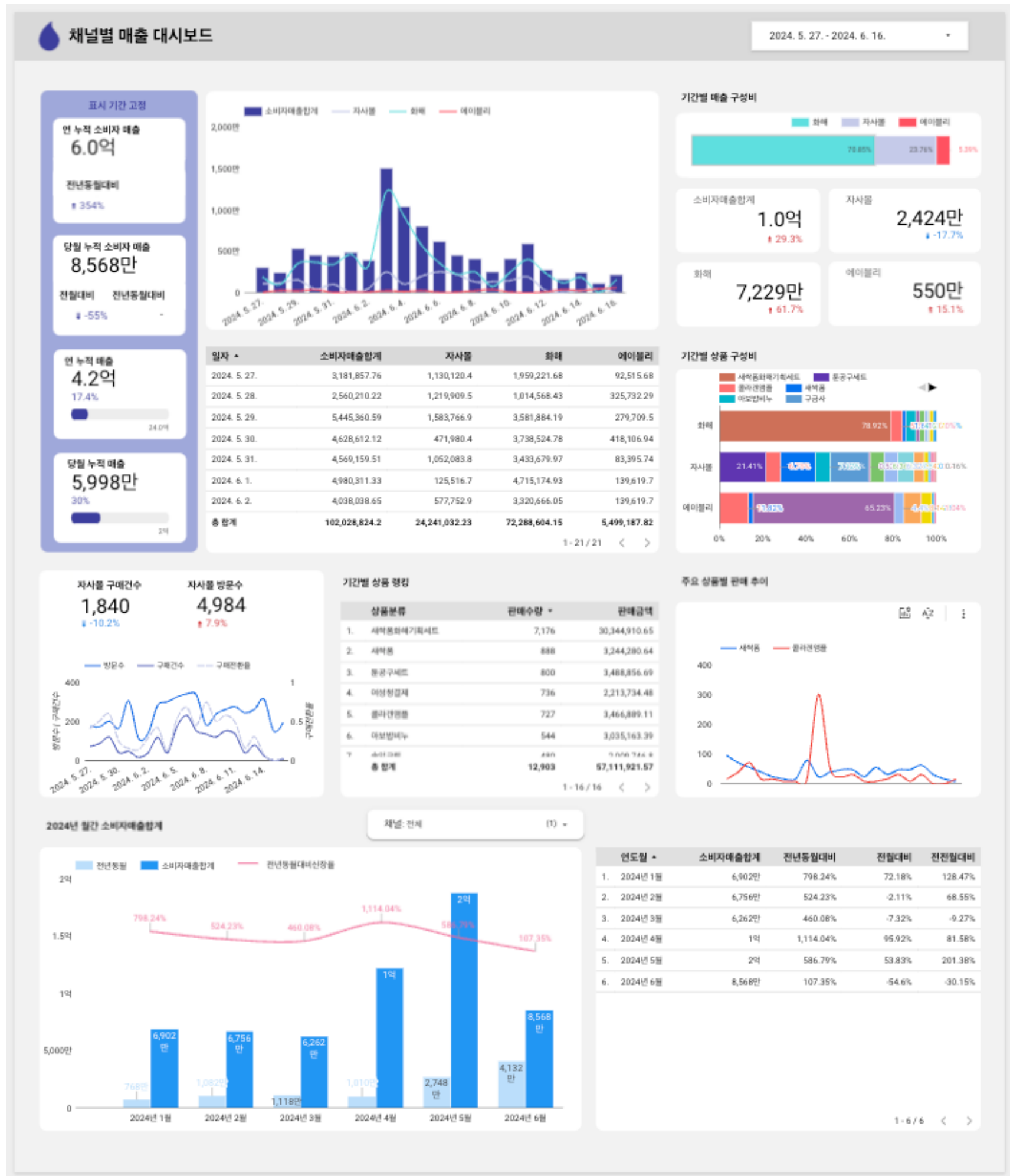
Lookerstudio를 활용한 데이터 시각화

채널별 매출 현황 시트

채널별 매출 [템플릿 공유] ☆ 📁 ☁							
파일 수정 보기 삽입 서식 데이터 도구 확장 프로그램 도움말							
🔍 메뉴 ↶ ↷ 📄 📑 100% W % .0 .00 123 ▾ - 9 + B I ↺ A 🎨 📐 📄 📄 📄 📄							
A1	📄 채널						
	A	B	C	D	E	F	G
1	채널	월	일자	상품명	판매수량	판매금액	상품분류
4017	자사몰	2024.06	2024. 6. 11	[화해 베스트 신제품 1위] 어린 새싹 딥 클렌징 폼 150ml	8	17,929	새싹폼
4018	자사몰	2024.06	2024. 6. 11	친환경 순면 거품망	8	8,964	소도구
4019	화해	2024.06	2024. 6. 11	청아한 솔잎 수분크림 50ml	8	35,857	솔잎크림
4020	화해	2024.06	2024. 6. 11	부드러운 과실초 여성청결제 200ml (2개입)	8	49,304	여성청결제
4021	화해	2024.06	2024. 6. 11	편안한 진정초 시트 마스크 2BOX (25ml*10매)	8	38,596	비건마스크
4022	화해	2024.06	2024. 6. 11	탄탄한 비건 콜라겐 앰플 40ml	8	35,857	콜라겐앰플
4023	화해	2024.06	2024. 6. 11	어린 새싹 딥 클렌징 폼 150ml	16	49,304	새싹폼
4024	화해	2024.06	2024. 6. 11	어린 새싹 딥 클렌징 폼 150ml	8	24,652	새싹폼
4025	자사몰	2024.06	2024. 6. 12	[화해 베스트 신제품 1위] 어린 새싹 딥 클렌징 폼 150ml	40	89,643	새싹폼
4026	자사몰	2024.06	2024. 6. 12	어린 새싹 클린 토너 200ml	24	63,497	새싹토너
4027	자사몰	2024.06	2024. 6. 12	[더블 세트] 부드러운 과실초 여성청결제 200ml	8	53,537	여성청결제
4028	화해	2024.06	2024. 6. 12	맑은 아보밥 비누 100g (2개입)	8	43,576	아보밥비누
4029	화해	2024.06	2024. 6. 12	편안한 진정초 시트 마스크 2BOX (25ml*10매)	8	38,596	비건마스크
4030	화해	2024.06	2024. 6. 12	탄탄한 비건 콜라겐 앰플 40ml	8	35,857	콜라겐앰플
4031	화해	2024.06	2024. 6. 12	어린 새싹 딥 클렌징 폼 150ml	8	24,652	새싹폼
4032	화해	2024.06	2024. 6. 13	맑은 아보밥 비누 100g (2개입)	8	43,576	아보밥비누
4033	화해	2024.06	2024. 6. 13	화사한 유채 클렌징 밤 90ml	8	29,632	유채밤
4034	화해	2024.06	2024. 6. 13	어린 새싹 클린 토너 200ml (2개입)	8	54,782	새싹토너
4035	화해	2024.06	2024. 6. 13	탄탄한 비건 콜라겐 앰플 40ml	8	35,857	콜라겐앰플
4036	자사몰	2024.06	2024. 6. 13	[화해 베스트 신제품 1위] 어린 새싹 딥 클렌징 폼 150ml	64	143,429	새싹폼
4037	자사몰	2024.06	2024. 6. 13	[세로모공케어] 탄탄한 비건 콜라겐 앰플 40ml	24	107,572	콜라겐앰플
4038	자사몰	2024.06	2024. 6. 13	하얀 자작나무 수액 앰플 35ml	16	83,667	수액앰플
4039	자사몰	2024.06	2024. 6. 13	어린 새싹 수분 밸런싱 로션 210ml	16	72,212	새싹로션
4040	자사몰	2024.06	2024. 6. 13	어린 새싹 클린 토너 200ml	16	69,722	새싹토너
4041	자사몰	2024.06	2024. 6. 13	[더블 세트] 맑은 아보밥 비누 100g+100g	8	46,814	아보밥비누
4042	자사몰	2024.06	2024. 6. 13	[수이스킨x땃땃] 어린 새싹 딥 클렌징 폼 150ml	8	37,600	تون공구세트
4043	에이블리	2024.06	2024. 6. 7	[저자극Y존케어] 부드러운 과실초 여성청결제 200ml	24	59,090	여성청결제
4044	에이블리	2024.06	2024. 6. 8	[저자극Y존케어] 부드러운 과실초 여성청결제 200ml	24	59,090	여성청결제
4045	에이블리	2024.06	2024. 6. 9	[저자극Y존케어] 부드러운 과실초 여성청결제 200ml	56	137,876	여성청결제
4046	에이블리	2024.06	2024. 6. 10	[수분참금로션] 어린 새싹 수분 밸런싱 로션 210ml	8	31,475	새싹로션
4047	에이블리	2024.06	2024. 6. 10	[저자극Y존케어] 부드러운 과실초 여성청결제 200ml	72	177,269	여성청결제
4048	에이블리	2024.06	2024. 6. 11	[저자극Y존케어] 부드러운 과실초 여성청결제 200ml	24	59,090	여성청결제
4049	에이블리	2024.06	2024. 6. 12	[저자극Y존케어] 부드러운 과실초 여성청결제 200ml	8	19,697	여성청결제
4050	에이블리	2024.06	2024. 6. 13	[저자극Y존케어] 부드러운 과실초 여성청결제 200ml	32	78,786	여성청결제



채널별 매출 실적 대시보드



DX

Digital Transformation

FAQ / Q&A

FAQ
Q&A

FAQ

1. 태생이 디지털 기반인 사업체는 이미 DX에 대한 부분은 해결된 상태가 아닌가?

> Digital 기반의 사업을 시작했다 하더라도 **사업 성장에 따른 기반 업무들 또한 지속적으로 성장하고 개발되어 현업의 요구를 대응할 수 있는 체계를 갖출 수 있어야** 한다. 하지만 모든 해결 방법을 새롭게 직접 다 만들어 가면서 진행하는 부분에는 한계(많은 시간과 투자비용)가 있을 수 밖에 없고, 이는 곧 효율성에 방향을 맞출 수 밖에 없다. 따라서, 새로운 방식의 Digital 기반의 운영 방식(SaaS의 도입, No code 개발도구 등)이 지속적으로 필요하다.

2. 개발자에게 Back-office 개발이 중요한가?

> 웹 또는 앱 화면으로 고객에게 보여지는 서비스가 있다면, 보여지지 않는 서비스 영역이 있다.

사업을 중점적으로 보고 판단을 하는 사람 입장에서는 Back-office에서 대응해주는 화면을 통해 판단 할 수 있는 근거와 기준을 마련해 주는 부분(Data Literacy 관점)이 매우 중요하다. 이 부분은 외부의 고객이 개선을 요청하는 빈도보다 훨씬 잦고, 복잡한 요청 일 수도 있다.(심지어 개발하느라 고생 했지만 티 나는 일이 아닐 수 있다..)

3. DX를 위한 개발은 주로 어떤 분야에서 요청이 오는가?

> 인사, 총무, 재무, 경영, 마케팅, 기획, 개발, 생산, 물류, 고객 관리, 온/오프라인 영업 관리,매출&데이터 통합관리 시장 트렌드 파악 등

4. No code tool이 매우 완성도가 높고 좋아진다면 개발자는 앞으로 무엇을 해야 하는가?

> 아직까지 No code tool은 **확장성/유연성, 대용량 트래픽 유입에 대한 대응 등 한계**가 있을 수 밖에 없으므로, 대고객 서비스에서 만족도와 성능을 유지하기 위해서는 개발자들이 꾸준히 개선 할 수 있는 자체 서비스 개발 영역과는 나누어서 보아야 한다.

즉, 디자인은 안이빠도 되지만, 새롭게 수집된 데이터 형태에 적합하게 볼 수 있는 시각화 화면을 만들거나, 내부에서 데이터를 수집하고 전달하는 부분에 대한

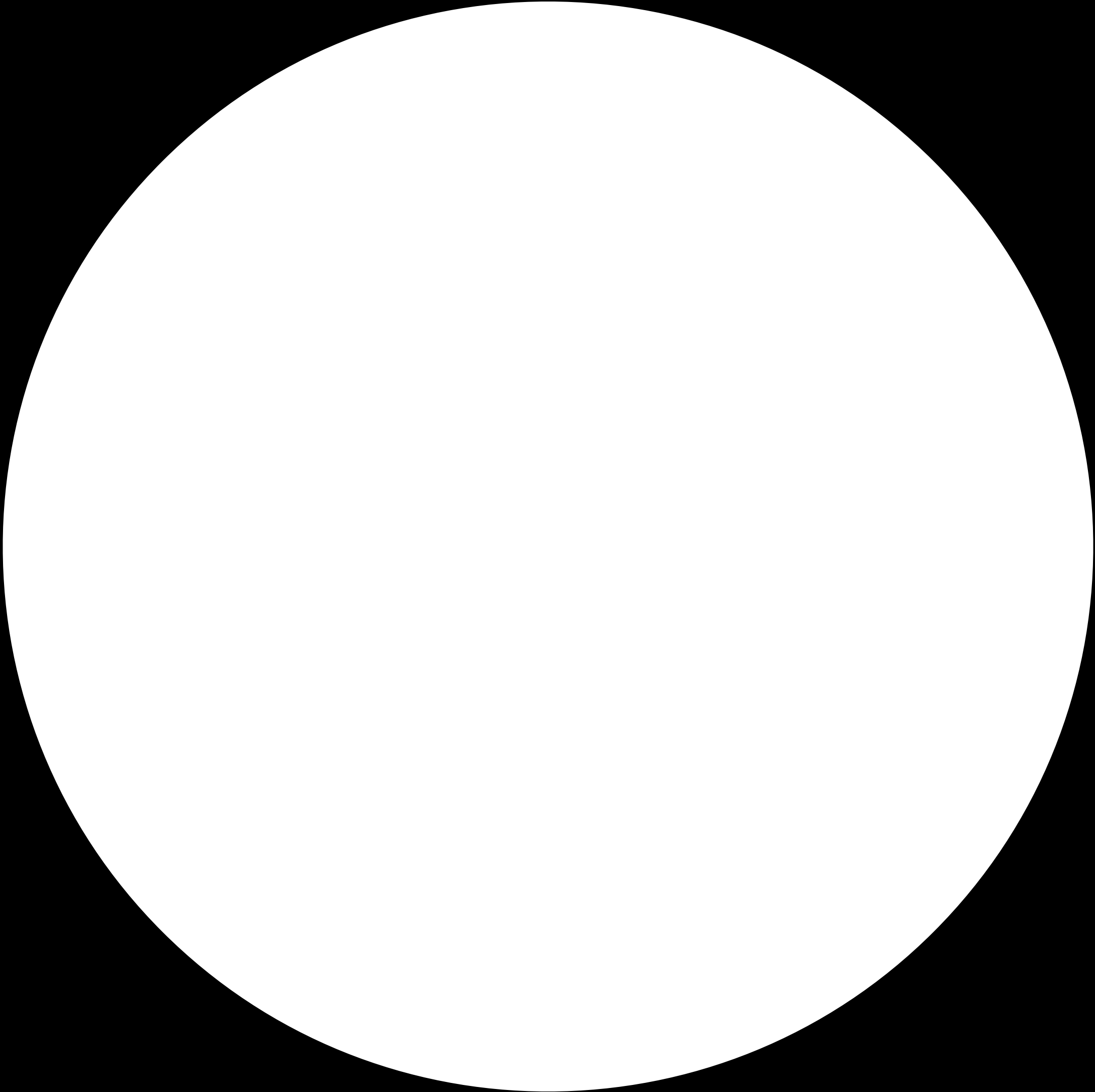
앱 개발용으로는 No code tool을 활용하여 쉽게 다룰 수 있도록 하고, 개발자들은 대외고객의 요구를 충족 시켜 줄 수 있는 성능과 인터페이스의 개선에 집중 할 수 있어야 한다.

데이터 공유

데이터 리터러시를 위해 수집 다음으로 중요한 단계는 ‘공유’단계입니다. ‘데이터 공유? 공유가 무어렵지? 당연히 팀끼리 다 같이 보는 거 아닌가?’하며 뭔가 막연하게 다가올 수도 있을 것 같습니다. 하지만 실제로 **데이터 활용을 막는 가장 큰 걸림돌이 무엇입니까?**란 주제의 조사에서 가장 많은 답변으로 ‘**데이터 사일로 현상**’이 63%로 1위를 차지했습니다. 그렇다면 이 **데이터 사일로**가 무엇일까요?

마지막으로 갖춰야 할 단계는 바로 **데이터 활용 능력**입니다. 잘 구축된 물리적 환경을 토대로 데이터를 수집하면서 마인드셋까지 장착했다면, 데이터를 잘 활용해서 실질적으로 써먹을 줄 알아야 하겠죠. 그렇기 때문에 ‘디지털 전환의 성패 여부는 데이터의 활용에 있다’는 말도 많이 들어보셨을 겁니다. 하지만 데이터를 정말 잘 써먹기 위해서 필요한 마지막 역량이 있습니다. 바로 **데이터 리터러시(Data Literacy)**입니다.

Q&A



Thank You



Ralf Yang

CMS Lab / CDO
원익그룹 / 상무
ralfyang@wonik.com